

## 武汉纺织大学2022年艺术教育发展年度报告

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年，是建设美好纺大的重要一年，也是学校申博攻坚决战之年。学校把2022年确定为“开放办学年”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以党的政治建设为统领，以高质量发展为主线，加强教育教学改革，优化学科建设生态，激发人才创新活力，美化校园育人环境，拓展开放办学格局，全面推进美好纺大建设。2022年，艺术教育仍然分布在艺术与设计学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院，经过大家的共同努力，学校艺术教育取得了良好的成效。

### 一、学科建设

2022年，在学科建设方面，完成艺术学硕士一级学科对应调整表、艺术学硕士培养方案的修订工作和设计专业硕士学位点对应调整表以及专业硕士培养方案的修订工作。完成了设计学、艺术设计、艺术学理论2020-2021年度自评报告。完成美术学申报硕士点材料。完成学位点周期性合格评估；编制了服装学院学位点对外学术交流计划；完成了研究生培养方案的修订；扎实推进学位授权点对应调整工作；重点推进设计学、艺术学理论等一级学科申博材料撰写工作；协助完成了学位点基本状态信息表、学位点年度建设报告等材料的撰写工作。

2022年，明确“数字新媒体、时尚传播学”的学科发展定位，凝练4个“数字媒体传播以及传播设计”为特色的科研团队，建设科研团队下“导师小组+研究生”的每周组会制度，谋划“南湖读书会”活动，学院科研氛围得到积极改善。积极组织申报国家级项目31项（含教育部项目12项），远超学校下达的基础指标15项。2022年科研经费到账突破300万，为历史最高纪录。发表高水平论文7篇。《时尚与传播评论》（2022）论文集交付湖北人民出版社，已完成合同签订。

## 二、人才培养

2022 年，艺术设计学院获批国家级一流本科专业建设点 1 个（环境设计），新增省级一流本科专业建设点 1 个（公共艺术）。获批省级教学成果二等奖 1 项；获批省级教学研究项目 2 项；获批省级一流课程 1 门（《书籍设计》）；环境设计教研室获批省级教学基层组织。出版“十四五”普通高等教育本科部委规划教材 1 部（《展示设计》）本科生 A 级学科竞赛获国家级奖项 8 项，省级 11 项以上。研究生获国家级一等奖 3 项，二等奖 34 项，三等奖 138 项，B 类论文 1 篇，C 类论文 2 篇，D 类论文 77 篇。研究生报名火爆，达到 843 人，在创意设计与精美制造学部中名列第一，上线人数较去年增长 33%。硕士研究生考上博士 3 人，其中 2 人考上国外名校。本科毕业生被录取攻读海外硕士学位 5 人。积极开展各类论坛、讲座、大赛、展览、院长答疑课等学术活动，营造浓郁的学术氛围，树立良好的教风和学风。

2022 年，服装学院建立学院教学指导委员会、任命学院教学督导、落实班子成员、系主任听课等的教学质量保障体系。加强日常教学服务管理，落实期中和期末教学检查，抓实教学巡查、听课评课、教学反馈、教学事故处理等工作。组织湖北省教学成果奖申报，组织校外专家进行成果鉴定，修改申报书；积极组织学院线上线下混合式省级一流课程申报 2 门，虚拟仿真实验课程 1 门，学院获批省级一流课程 3 门。组织完成大学生创新项目申报和教研项目申报，双创、课程思政教改项目申报。学院分批次组织教师全面学习 OBE 教学理念，深化课程改革、课堂改革，落实以学生为中心的人才培养理念；调查相关利益方对人才培养的反馈，持续改进人才培养质量，组织 3 个专业教师进行了培养方案讨论，并进行修订。加大教材建设力度，组织完成了省部级规划教材撰写 2 部。

成功申报湖北省省级教研项目（研究生教育）1 项，立项校级研究生精品课程建设项目 3 项、校级研究生教学改革与研究项目 6 项。研究生共发表学术论文 71 篇，其中：发表高水平论文 16 篇，其中 SCI

论文 4 篇、CSSCI 论文 1 篇、北核论文 6 篇、EI 检索会议论文 5 篇;专利 76 项,其中:实用新型专利 25 项、外观专利 51 项。各类竞赛获省级以上荣誉 28 项,其中:“挑战杯”中国大学生创业计划大赛银奖 2 项、入围湖北省第九届美术与设计大展 2 人次,获批校级研究生创新基金 8 项。

推选 23 支创新创业团队参加校内外各类创新创业比赛或项目申报,其中 1 项获批国家级项目,7 项获批省级项目。强化党建引领,新生思政第一课被湖北日报、国际在线等多家媒体报道,学生党员和学生骨干在疫情防控常态化工作中发挥重要作用;强化“尚+”文化品牌建设,举办各类学生活动、志愿服务及心理健康系列活动等校园活动 30 余次。服工 12001 团支部获“活力团支部”校级一等奖,制版 12001 班获得校级“十佳班集体”二等奖,服工 12001 班获得校级“优秀班级”荣誉称号。学生获其他学科类、活动类比赛荣誉达百余项。

承办 2022 年武汉纺织大学艺术类(线上)专场招聘会;实施考研提升和就业计划,组织 10 余次专题活动,开展“一对一”考研咨询 100 余人次;超额完成全年就业目标,就业率达 91.77%,7 名学子选择西部计划、三支一扶和应征义务兵,5 名学子自主创业。完成四个专业的招生宣传片拍摄工作,赴生源基地招生宣传并开展送文化活动,确保了报考率和新生报到率。

2022 年,传媒学院获批“美好纺大党旗红”基层党建“五好”成果基层党建好经验二等奖 1 项、三等奖 1 项,精品示范好党课二等奖 1 项,先锋模范好故事二等奖 1 项。学生在全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛、中国好创意全国数字艺术设计大赛等高水平专业赛事中获奖 89 项。在《全国普通高等学科竞赛排行榜》A 类赛事中获得国家级一等奖 3 项,二等奖 2 项,三等奖 5 项,省级奖 53 项。

承办武汉纺织大学 2022 年毕业论文学术论坛——艺术类专场,7 篇毕业论文获校优秀学士学位论文,2 篇毕业论文/毕业设计获得校级

二等奖。2022 届毕业设计作品展线上线下同步进行，并上线易次元、站酷等潮玩互动平台，接受行业和社会检验，得到《湖北日报》、《中国教育在线》等主流媒体的关注与报道，广受业界认可。《“四力”实践团一用纪录片讲述高铁开进神龙架后百姓生活变化》团队获湖北省暑期“三下乡”优秀团队，甘博东获优秀个人。广电 12001 班获评校“先进班级”“活力团支部”等荣誉称号，研究生李睿琳在校“百生讲坛”和“爱我国防”比赛中荣获一等奖，本科生颜莉莉在“百生讲坛”中获优秀奖。

2022 年伯明翰时尚创意学院邀请国内外知名专家举办 9 场学术讲座。与英国伯明翰城市大学开展线上研讨会 1 次。成功举办第三届创新节，并为学生举办了一场中英学生创新项目交流活动、邀请数字媒体行业视野讲座。数字媒体专业师生受邀远程参与英国伯明翰城市大学创新节。武汉理工大学、武汉科技大学、武汉工业大学等兄弟高校来我院交流访问，武汉艺画开天文化传播有限公司等企业也应邀来学院宣讲。

做到精准资助。学院现有贫困生人数 34 人，其中建档立卡 3 人，贫困生受助率 100%。国家助学贷款学生 27 人，资助工作零投诉；加强学风建设，结合“五进”工作，做到查课全覆盖，对于无故旷课的给予相应处分，全年因缺勤处分学生 9 人；学院高度重视武装工作，2022 届毕业生入伍 2 人。注重心理健康。学院现有红色预警 19 人，心理问题学生总人数 48 人，占在校生人数 4.2%。全年处置多起学生的心理危机事件。开展 6 次心理健康知识讲座，20 余场团体辅导，7 场“以文会友”特色心理分享活动，承办校级“创艺于人·幸福于心”心理创艺作品大赛。

加强安全教育。学院联合保卫处开展消防安全知识学习、技能演练等活动。建立由学院领导班子、辅导员、班主任、学生骨干为主体的网络体系，及时掌握宿舍成员动态。

表 1 艺术类专业专业课程

课程名称	课程性质	课程群组
艺术导论	专业必修课	专业教育课程群
音乐鉴赏	专业必修课	专业教育课程群
美术鉴赏	专业必修课	专业教育课程群
书法鉴赏	专业必修课	专业教育课程群
影视鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
戏剧鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
舞蹈鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
戏曲鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
20世纪华文文学经典导读	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
电影艺术欣赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
汉绣艺术	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
红楼梦赏析	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
荆楚纺织文化与时尚艺术	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
精彩纸艺轻松学	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
明清家具及相关艺术品鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
摄影基础	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
摄影技艺与作品赏析	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
完美着装	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
文学欣赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
西方文学经典名著的影视欣赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
鞋类产品设计与穿用指导	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
影视艺术鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
影视艺术与作品鉴赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
园艺欣赏	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群

走进故宫	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
音乐赏析	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
舞蹈鉴赏与实践	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
舞蹈啦啦操	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
吉他弹唱	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群
国际标准交谊舞	通识选修课	纺织文化与艺术审美类课程群

### 三、艺术师资队伍建设

2022 年我校在校生 23000 余人。艺术与设计学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院等 4 个艺术类学院现有教师近 300 人，其中教授 60 人，副教授 92 人，讲师 90 人，其中硕士研究生导师 80 人，湖北省“楚天学者计划”特聘教授 4 人，楚天学子 1 人，外聘国内外著名教授“特聘教授”2 人，国家“外传千人计划”院士 1 人；拥有中国“十佳时装设计师”教师 5 人。艺术教育中心设专职教师 1 人，兼职教师 2 人，外聘教师 2 人，其中，专兼职教师均为我校艺术专业教师，外聘教师为专业艺术院团（学院）教师，形成了一支年龄结构、职称结构与学历学位结构比较合理的教师队伍。我校担任公共艺术课程教学的教师人数 50 人，应占在校学生总数的 0.26%，其中专职教师人数应占艺术教师总数的 90%，学校的艺术教师全部具备教师资格。

伯明翰时尚创意学院设有视觉传达设计、环境设计和数字媒体艺术三个本科专业。学院人员构成由中方自有、英方教师和中方外聘专业教师三部分构成。2022 年，学院现有中方自有人员 28 人，其中领导班子 3 人（含双肩挑 2 人）、管理人员 2 人、实验室人员 1 人、辅导员 4 人、专业教师 13 人；英方教师 16 人，其中专业教师 14 人（含飞行教员 5 人），行政人员 2 人；中方外聘专业教师 13 人，其中相关学院教师 7 人，校外教师 6 人。

在人才队伍建设上，艺术与设计学院坚持“引”“育”并重，着力建设高水平师资队伍。本年度引进博士 1 名，目前正在联系沟通的

博士 4 人。傅欣教授获湖北省第四届“楚天园丁奖”1 项。以刘凡教授为学术带头人的艺术学理论团队成员为 8 人，博士化率为 100%。学院先后组织教师赴 10 余所高校进行学习交流。

服装学院组织引进人才，面试博士 7 名，公示 4 名，2 人已报到入职（王通、钟高翔），2 人博士毕业答辩后可报到入职。组织教师参与学校主办的教学技能、课程思政、职业技能、师德师风等专题培训班，受训人次达 42 人。支持 2 位老师赴英国、法国做访学学者。出台《服装学院教职工年度考核方案》，指导各系室开展全员年终考核述职，召开服装学院干部考核述职会。

伯明翰时尚创意学院学院多渠道引进人才，收阅简历并联系面谈博士 6 人，其中 2 人通过学院面试、实习、试讲、教授委员会推荐和学院党政联席会推荐流程，并完成报到。

#### 四、国际交流与合作

艺术与设计学院师生在国际学术会议（论坛）上作主旨演讲 6 人次，作学术报告 6 人次。我院院长获邀出席“传统与创新” 2022 汉语桥中俄学术与教育合作云论坛并作首个发言。11 月 16 日受 2022 年华侨华人创业发展洽谈会（华创会）组委会的邀请出席华创会“国际教育合作专场”活动。学院教师参与了《INTAC+全球艺术院校邀请展》论坛、《15 国可持续发展 JAM 工作坊》、《墨西哥中国艺术家录像艺术节》、INTAC transformations 2022 线上展览、you+me 德国波恩展、第二届中国艺术学五十人论坛等学术活动。

2022 年，服装学院与麦克尔斯菲尔德丝绸博物馆、英国曼彻斯特城市大学合办第三期中英联合教学项目，并举办“丝·续”的联合教学项目可持续设计成果展。招收 14 名海外留学生，圆满完成留学生招生任务。校领导带班子成员赴企业开展访企拓岗 1 次，学院领导赴江西共青城、孝感、荆州、仙桃等多地开展访企拓岗促就业行动。践行国家“一带一路”倡议。与孟加拉国 Daffodil 国际大学纺织工程学院就课程开发、学生交流、师资交流、跨文化研究项目、“一带一路”

国家可持续时尚设计教育与研究中心建设等议题达成合作共识，并举行合作签约仪式，为我校首个留学生本科合作项目。中日合作办学项目突破疫情重启留学。今年上半年 11 名学生顺利通过中日合作留学项目考核，顺利赴日。下半年，9 名学生通过日方考核，目前正在积极准备赴日留学手续。

2022 年传媒学院承办“时尚传播与创意审美”学术研讨会，省内各兄弟院校共 60 余名学者参加，扩大了学院的美誉度。省级一流课程《信息可视化设计》同步上线“爱课堂”和德国 Pageflow 两大线上教学平台，以中德混合式课程教学形式，实现了本院优质教学资源的对外输出与国际交流。全年举办“传播·视觉影响力”学术论坛 26 期，承办校级阳光论坛 14 期，举办研究生论坛 22 期，本科生学术论坛 4 期。邀请了包括国家社科基金新闻传播学科会评组组长尹韵公教授、会评专家董广安教授、人民大学刘海龙教授等在内的多位国内知名教授讲学。学院学术生态、学术氛围营造良好，优化。

2022 年，伯明翰时尚创意学院邀请国内外知名专家举办 9 场学术讲座。与英国伯明翰城市大学开展线上研讨会 1 次。成功举办第三届创新节，并为学生举办了一场中英学生创新项目交流活动、邀请数字媒体行业视野讲座。数字媒体专业师生受邀远程参与英国伯明翰城市大学创新节。武汉理工大学、武汉科技大学、武汉工业大学等兄弟高校来我院交流访问，武汉艺画开天文化传播有限公司等企业也应邀来学院宣讲。

## 五、科研工作

艺术与设计学院申报国家级项目 17 项，其中国家社科、自科项目 8 项，教育部人文社科项目申报 9 项，省级项目 26 项。积极开展论坛、讲座等学术活动，营造浓厚学术氛围，1. 获批国家级项目 3 项，国家自然科学基金 1 项，国家社科基金外译项目 1 项，教育部人文社科 1 项。获批湖北省青年项目 1 项，后期资助项目 1 项，一般项目 4 项。周一星老师获得联合国教科文组织丝绸之路青年研究基金课题立项，



获批经费 1 万美元。发表 B 类核心期刊 1 篇、C 类核心期刊 7 篇，高水平论文相比 2021 年提高到 350%，出版专著 2 部。科研经费目前已到账 649 万，其中横向经费进账 501.9 万，纵向经费进账 147.1 万，完成学校下达的基础性计划 108%（基础性指标 600 万元，攀登性指标 800 万），达到申博要求的人均科研经费指标，力争年前完成攀登性指标。获武汉市社会科学优秀成果奖著作类二等奖 1 项，三等奖 1 项。

服装学院组织申报国家自然科学基金项目 4 项、社科项目 9 项、国家艺术基金 3 项、教育部人文社科项目 10 项。获批教育部人文社科项目 1 项。经费到账 824.4 万，其中横向项目到账 743.1 万，纵向项目到账 81.3 万。湖北省高等学校人文社科重点研究基地“湖北省服饰艺术与文化中心”顺利通过省教育厅评估验收，等级为合格。湖北省服饰艺术与文化中心、湖北省非物质文化遗产研究中心、武汉服装数字化工程技术研究中心等省市平台共发布开放课题招标公告 4 则，已完成招标项目 37 项。出版著作 3 部，获批第十三届湖北省社科成果优秀奖三等奖 1 项，武汉市社科优秀成果优秀奖 1 项。教师共发表高水平学术论文 26 篇，其中 SCI 论文 15 篇、CSSCI 论文 1 篇、北核论文 3 篇、EI 论文 7 篇；专利 25 项，其中：发明专利 1 项、实用新型专利 10 项、外观专利 14 项；出版专著及教材共 15 本，软著权 3 项。

传媒学院积极组织申报国家级项目 31 项（含教育部项目 12 项），远超学校下达的基础指标 15 项。2022 年科研经费到账突破 300 万，为历史最高纪录。发表高水平论文 7 篇。《时尚与传播评论》（2022）论文集交付湖北人民出版社，已完成合同签订。

伯明翰时尚创意学院与伯明翰城市大学和美国普渡大学积极开展科研交流活动，拓宽了专业教师的学术视野。教师编著的两本教材提交北大出版社审稿，围绕新文科建设集结 7 篇研究论文拟发表至南大核心期刊；举办各级“阳光论坛”10 场，本科生学术论文 9 场，横向科研进帐 51 万元。

## 六、艺术教育经费投入和设施设备

艺术与设计学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院等学院拥有专业教室150余间用于专业教学。

2022年，学校继续加大对艺术设计教育的投入，特别是艺术学院办学空间上，将南湖校区东配楼1-2层的马克思主义学院占用的场地全部腾空，马克思主义学院搬迁到阳光校区办学，增加艺术教育场地1000余平方米。

2022年，服装学院继续完善两个中央共建项目——服装虚拟仿真实验室和服饰创新设计实验室建设工作，部分虚拟仿真实验设施已投入教学科研使用。实验室面向全院教师先后开展了服装3DCLO、服装卖场陈列、服装生产与管理、手触制版软件touch、激光雕刻等设备软件培训，参加师生350余人次，规范实验设备使用管理，为后期专业实验设备全面开放奠定基础。实验室新增网络教学相关设施，完成专业教室网络维护工作，更新部分中日班教室多媒体设备，为开展网上教学、学术交流、招生等活动提供了硬件保障和技术支持。艺术与设计学院拥有模型设计与制作室、摄影实验室、陶艺实验室、纤维实验室、包装实验室、数码印花实验室、编织实验室、虚拟仿真实验室、丝网印花实验室、玩具实验室等3000余平方米专业实验室；服装学院拥有服装工艺实验室、针织缝纫机实验室、针织横机实验室、大学生创新实践基地、形象实验室、形体训练实验室、服装工程实验室、服装数字化实验室、服装CAD实验室、立体裁剪室、计算机机房、表演厅、人工气候室、湖北非物质文化遗产研究中心、湖北省服饰艺术与文化研究中心等5000多平方米的多功能教学实验中心；传媒学院拥有数字媒体基础实验室、动画制作实验室、拷贝实验室、非线性编辑实验室、广播电视演播厅、画室、摄影棚、暗室和图书资料室面积达1000多平方米。完成服装工程实验中心基础建设，完善了服装虚拟仿真实验室。

除开专业教学场地，我校努力为学生创造各类公共活动场所，

包括可同时容纳上万人的大型体育场、一个能提供千余人举办文化活动的大学活动中心、六个多功能学术报告厅。这些场馆均能够为我校艺术教育提供教学活动场所。

2022 年，伯明翰时尚创意学院对“创意与设计实验教学中心”继续加强建设，非编实验室，模型实验室、包装实验室、印刷实验室和木工实验已安装到位，极大地改善了实践条件。位于尚美楼一楼近 1000 平米的学院展厅“翰”艺术空间已竣工并进行首展“BIFCA 中英合作办学教学成果回顾展”。

## 七、第二课堂

### 1、第二课堂成绩单制度

聚焦“四力”引领，拓展实践育人第二课堂，传媒学院加强第二课堂建设，第二课堂成绩单项目包括思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长共七大类，聚焦学生德智体美劳全面发展。第二课堂成绩单按照项目类别设置对应积分，学生参与项目可获得对应类别和数量的积分，积分折算第二课堂学分，学校将第二课堂成绩单考核纳入学生毕业审核条件，第二课堂成绩单不达标者不准予毕业。

### 2、精品文化艺术活动

伯明翰时尚创意学院举办特色学生活动，将弘扬中华优秀传统文化与艺术专业特色建设结合起来。营造和谐氛围，增强师生对身份和文化的认同。以学院“青马班”建设为抓手，强化艺术类学生党建工作特色。

传媒学院承办“时尚传播与创意审美”学术研讨会，省内各兄弟院校共 60 余名学者参加，扩大了学院的美誉度。省级一流课程《信息可视化设计》同步上线“爱课堂”和德国 Pageflow 两大线上教学平台，以中德混合式课程教学形式，实现了本院优质教学资源的对外输出与国际交流。全年举办“传播·视觉影响力”学术论坛 26 期，承办校级阳光论坛 14 期，举办研究生论坛 22 期，本科生学术论坛 4 期。邀请

了包括国家社科基金新闻传播学科会评组组长尹韵公教授、会评专家董广安教授、人民大学刘海龙教授等在内的多位国内知名教授讲学。学院学术生态、学术氛围营造良好，优化。

服装学院打造“三衣”论坛学术品牌。以阳光论坛、研究生论坛为依托，着力打造“衣·道”讲坛、“衣·问”论坛、“衣·学”学术品牌，举办阳光论坛7场，研究生论坛9期，承办创意设计与精美制造学术沙龙1期。

艺术与设计学院积极开展“艺术+思政”特色主题教育，“党建+人才培养”、“党建+科学研究”，“党建+社会服务”等艺术党建工作特色更加突出。举办“第十二届‘我爱阳光’廉洁教育艺术设计与绘画作品大赛暨第六届艺术思政作品展等各类展览。全国青年志愿服务金牌项目“蓝灯志愿服务团”大胆创新，打造网上艺术疗愈精品课程，与湖北省妇幼保健院、希望岛特殊教育机构合作，建立校外教育基地；研究生志愿服务队走进蕲春王要小学、黄石王英镇中心小学，把艺术疗愈送到青少年课堂上，受到国家、省级知名媒体多次报道。