



2022

武汉纺织大学

本科毕业生就业质量年度报

武汉纺织大学招生就业处 编

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业工作主要举措	1
一、坚持问题导向，毕业生就业质量明显提升	1
二、坚持合作共赢，纺大“就业朋友圈”不断扩大	2
三、坚持能力提升，就业指导水平迈上新台阶	3
四、坚持就业育人，精准帮扶成效显著	4
第二篇：毕业生供需情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模及性别结构	5
（二）生源地结构	5
（三）民族结构	7
（四）学院结构	8
二、毕业生需求情况	9
第三篇：毕业生就业基本情况	12
一、毕业去向落实率	12
（一）总体毕业去向落实率	12
（二）各学院毕业去向落实率	12
（三）各专业毕业去向分布	12
（四）不同特征群体毕业去向落实率	13
（五）各学院就业去向分布	13
二、就业流向	14
（一）就业地区分布	14

(二) 就业行业分布	15
(三) 职业类别分布	16
(四) 就业单位性质分布	16
三、毕业生社会服务贡献度	17
(一) 毕业生服务区域经济建设情况	17
(二) 毕业生主要去向单位	17
(三) 基层项目就业	17
第四篇：毕业生就业质量相关分析	19
一、就业环境质量	20
(一) 社会需求	20
(二) 择业渠道	21
(三) 择业竞争力	22
(四) 择业影响因素	23
二、就业匹配质量	24
(一) 专业相关度	24
(二) 工作适应度	26
(三) 职业期待吻合度	27
(四) 工作胜任度	29
(五) 就业满意度	30
(六) 就业稳定性预期	32
三、就业发展质量	33
(一) 能力满足度	33
(二) 发展前景满意度	34
(三) 职业发展目标清晰度	34
(四) 用人单位认可度	35
第五篇：就业发展趋势分析	37
一、毕业去向落实率发展趋势	37

二、毕业生毕业去向发展趋势	38
三、毕业生签约单位类型发展趋势	39
四、毕业生服务区域经济发展趋势	40
五、毕业生就业质量发展趋势	42
第六篇：对教育教学的反馈	44
一、毕业生对学校人才培养的评价	45
（一）毕业生综合评价	45
（二）任课教师评价	48
（三）实践教学评价	50
（四）专业课程评价	52
（五）教育教学总体评价	53
（六）就业创业工作评价	55
（七）德育工作与管理服务评价	57
二、用人单位对学校人才培养的评价	58
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	60
（一）对招生和专业设置的反馈	60
（二）对教育教学的反馈	60
（三）对就业创业工作的反馈	61

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《武汉纺织大学 2022 届本科毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业创业工作总结、毕业生供需情况、毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）武汉纺织大学就业信息管理系统、教育厅系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2022 届本科毕业生，回收有效问卷 2202 份，有效问卷回收率为 39.44%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研发放问卷 2546 份，回收有效问卷 104 份，有效问卷回收率为 4.08%，面向学校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

武汉纺织大学是国家首批“中西部高校基础能力建设工程”建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、湖北省“国内一流学科”建设高校。学校在新中国振兴民族轻工业的呼声中应运而生，前身是始建于1958年的武汉纺织工学院，2010年更名为武汉纺织大学。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“崇真尚美”校训，弘扬“自强不息、经天纬地”的大学精神，以建设特色鲜明高水平大学为战略目标，坚持特色发展、开放办学。学校依照《武汉纺织大学章程》，以完善现代大学制度为基础，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得长足进步，已逐步建成一所多学科协调发展、特色鲜明、优势突出的普通高等院校。

学校坚持“一元领先、多元并进、突出特色、协同发展”的学科建设思路，组建五大学部，设置19个学院（部）3个研究院，涵盖理、工、文、法、经、管、艺等7个学科门类，拥有15个硕士学位授权一级学科和9个硕士专业学位授权类别。建有8个湖北省一级重点学科，5个省优势和特色学科。“先进制造与纺织装备”“创意设计与精美制造”“大数据与智慧管理”3个学科群列入湖北省“十四五”省属高校优势特色学科群重点建设，纺织科学与工程入选湖北省“省属高校一流学科重点建设学科”，材料科学、化学、工程学等3个学科进入ESI全球排名前1%。

学校实施领军人才引育工程，打造一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好教师队伍，现有教职员工2200余人，专任教师1500余人。自主培养中国工程院院士1人、俄罗斯自然科学院院士1人，聘用俄罗斯自然科学院院士8人；国家级人才30余人次，省级各类人才260余人次。学校是首批“湖北省海外高层次人才创新创业基地”，拥有一批具有海外学习背景的“阳光学者”。

学校落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”，创新“五个思政”，构建“产出导向”的人才培养体系，大力开展“新工科、新文科”建设，大力培育创新文化，着力培养德智体美劳全面发展的复合型、应用型创新人才。学校现有各级各类全日制在校生 23000 余人。有 69 个本科专业，其中国家特色专业 4 个、国家级一流专业建设点 17 个，教育部工程教育认证专业 3 个、“卓越工程师教育培养计划”专业 8 个，湖北省品牌专业 7 个、省级一流专业建设点 16 个。学校拥有国家级教学团队和国家级人才培养模式改革实验区，有国家级一流本科课程 12 门，国家精品开放课程 6 门，教育部新工科研究与实践项目 1 项、新文科研究与改革实践项目 2 项。近年来，曾获国家级教学成果奖 2 项，获省部级教学成果特等奖和一等奖 31 项。

学校坚持以学生为中心，持续完善学生指导和服务体系，为学生提供良好的学习成长环境，学生创新能力、实践能力和综合素质不断提高。近年来，学校获“挑战杯”全国特等奖 1 项、二等奖 4 项，省级特等奖 3 项、一等奖 4 项，学校连续获得“优胜杯”；获评全国“三下乡”暑期社会实践团中央优秀团队 4 个、团中央社会实践先进个人 3 个，省级社会实践荣誉 15 项；获全国青年志愿服务项目大赛金奖 2 项，省“本禹志愿服务队”6 个；获评团中央“中国大学生自强之星”10 人、“中国电信奖学金”3 人。毕业生就业率稳定在 92% 以上，毕业生已经和正在成为所在领域的骨干和中坚。

学校积极参与国家和区域创新体系建设，主动服务纺织行业转型升级和地方经济社会发展。拥有纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室以及国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、教育部工程研究中心、全国普通高校中华优秀传统文化传承基地等重点研究基地和一批新型校地校企研发机构。相继承担国家基金项目、国家重点研发计划等国家和省部级科研课题 600 余项，一批科研成果达到国际国内先进水平，在纺织、印染、服装和艺术设计等领域具有鲜明特色和优势。近年来，学校荣获国家科学技术进步一等奖 1 项、二等奖 3 项，国家技术发明二等奖 2 项，高等学校社科优秀成果二等奖 1 项，入选全国美展艺术作品 5 项。学校注重成果转化，连续多年进入“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”，技术服务合同登

记额居全省高校前列，一批校地校企合作项目在 10 余个省份先后落地，产生了重大经济效益和社会效益。

学校大力加强国际交流与合作，积极推进教育国际化进程。学校是中国政府奖学金委托培养单位，是“欧洲纺织大学联盟”第一个中国大陆成员。学校建有教育部首个行业中外人文交流研究院，拥有湖北省第一个本科层次中外合作办学机构。学校与英国曼彻斯特大学、日本文化学园大学开展本科层次合作办学项目，与澳大利亚、美国、俄罗斯、捷克等国有关高校联合培养博士研究生。学校长期承办由国家国际发展合作署和商务部主办的国际研修班，连续多年主办和承办大型国际学术会议。

1 ONE

毕业生就业工作主要举措

一年来招生就业处在学校党委行政正确领导下，克服疫情影响、严重缺编、就业工作要求高难度大等诸多困难，始终坚守全心全意服务师生的初衷，高质量完成了年初目标任务。

一、坚持问题导向，毕业生就业质量明显提升

1.牢牢压实就业工作责任。稳步推进毕业生就业工作校院二级管理，修订毕业生就业工作考核指标体系，新考核办法更加注重毕业生就业质量、就业成效，更具操作性；认真落实教育部、省委省政府等上级主管部门工作要求，学校分别于1月18日、4月19日组织全校就业工作战线参加教育部视频调度会，及时学习传达11月15日教育部视频会议精神和要求；全年组织召开8次就业工作专题会议，部署推进毕业生就业工作；严格落实就业工作“一把手”工程，努力构建“学校主导、部门主抓、学院为主、全员参与”的就业工作新发展格局，逐级压实就业工作责任，营造“全校师生齐上阵”的良好就业氛围。

2.强化就业统计监测工作，高质量完成就业目标。严格执行就业工作“四不准”、“三严禁”规定，及时准确上报学校毕业生就业进展周报、月报；首次实行毕业生就业单位、户档信息网上确认，全校确认率高达95%，确保了学校5373名毕业生派遣方案顺利通过省就业中心审核。

3.不断提升毕业生就业服务。优化求职就业手续，将毕业生就业推荐表、就业协议书、毕业登记表等手续办理网络化、平台化，实行“网上办、马上办”，不让毕业生多跑一步“冤枉路”，尽量减轻疫情对就业工作的影响；积极与省就业中心联系协助毕业生办理改派268人次，处理历史遗留户档问题87起，毕业生对就业服务满意度明显提升。根据学生申报、学院推荐、全校海选、学校公示等程序评选出

36 名第十届就业达人，300 名优秀毕业生，协助筹划毕业典礼，营造良好文明离校氛围。

二、坚持合作共赢，纺大“就业朋友圈”不断扩大

4.大力开展访企拓岗促就业。制定书记校长访企拓岗促就业专项行动详细方案，联合教务处、科发院、校友会、教发中心全面开展专项行动；校党委书记田辉玉在江夏区“就”在武汉、留“夏”创业大学生就业网络招聘会上直播带岗促就业，校长徐卫林多次赴十堰市、天门市等地区开展拓岗行动，其他校领导班子分别带队赴新洲区、江夏区等地区及重点企业开展专项行动，校领导共开展 23 场；累计走访企业 121 家，建立就业实习基地 17 个，开拓新增岗位数 2950 个，建成硕士研究生工作站 2 个，走访看望校友百余人。同时充分发挥专项行动带动效应，有效拓展供需对接渠道，为毕业生创造更多就业机会，促进毕业生实现稳就业、快就业。

5.把牢校园招聘主阵地。开年至今，学校共举行线上宣讲会 470 场，线下宣讲会 190 场，累积提供优质岗位约 1.5 万个；联合伯乐校招、前程无忧、猎聘校招、湖北人力资源中心等人才机构和江夏人才中心、绍兴柯桥人社局等政府部门举行线上大型校园双选会 30 场，线下中小型双选会 4 场，累积 8000 余家企业参加，提供有效就业岗位近 7 万个；发布知名企业招聘公告 1465 个，有针对性推送岗位信息 872 条，推荐就业岗位信息 3000 余条、实习岗位信息 800 余条。

6.鼓励毕业生基层就业。丰富就业渠道，充分挖掘政策性岗位信息，加大选调生、三支一扶、西部计划、应征入伍、援疆援藏等基层就业渠道宣传力度，鼓励毕业生报考公务员、事业单位、社区招录，充分利用政策性岗位，2022 届毕业生中共约 102 人响应国家号召赴基层就业，其中选调生 10 人、西部计划 28 人、三支一扶 13 人、应征入伍 39 人、援疆援藏 12 人。

7.校企校地合作见成效。经学校申请、用人单位申报、专家审核、立项信息核查，我校共获得教育部首次实施供需对接就业育人项目 12 项，同时积极推进第二批就业育人项目，现正处于申报阶段；与宜昌市人力资源和社会保障局签署人才工作

联络站合作协议，并获批 5 万元工作经费（已到账 3 万）；与温州市人力资源和社会保障局建立人才工作站，并获得政府奖励资金 3 万；联合部分省属院校发起“襄十随神”城市群高校毕业生就业联盟；与张家港市人社局、绍兴柯桥区人社局、嘉兴市人社局、吴江市人社局、东莞市人社局、深圳龙华区人社局、荆门市人社局、武汉市新洲区和江夏区人社局等近十余个地区政府部门、人才机构建立了良好合作与互动交流。

三、坚持能力提升，就业指导水平迈上新台阶

8.推进生涯规划与就业指导课程改革。建立全程化就业指导体系，将就业指导与职业规划打通并贯穿大学四年全过程，强化教育效果；深入推进《大学生职业生涯规划与职业素养》课程改革，将 16 学时整体规划，压缩理论课程，设立三个层次生涯论坛，让行业前沿教授、企业高管、优秀校友及二级学院领导走进课堂，增强课程的生动性、时效性、专业性，建设全包围式的就业能力提升体系。

9.加强就业工作研究。报送湖北省高校毕业生就业创业工作典型案例 1 项（机械工程与自动化学院：逐梦新时代，青春献祖国——“四个强化”帮扶毕业生投身军营）并作为典型经验全省印发；完成 2022 年高校就业创业指导特色课程申报 1 项（管理学院创业基础）；组织申报 2022 年湖北省高校毕业生就业创业专项课题研究 1 项（思政双创背景下大学生就业力构建与提升路径研究），获得湖北省教育科学规划课题专项资助；

10.加强“织梦”生涯咨询工作室建设。以“织梦”生涯咨询工作室为载体，大力拓展毕业生就业指导服务，全年共开展个体咨询 240 个，举行“就业达人”评选、秋招加油站、国考冲刺训练营、国家、地方专项就业公开课、简历设计大赛、溢达全国创意大赛等各类指导、辅导活动 14 场，累计参加 4000 人次。

11.完成第八届“长江学子”大学生就业创业人物事迹推送。共选送 7 名优秀学子参选，其中 2 名开拓创新类，1 名自主创业类，1 名基层就业类；2 名参军入伍类，

1 名自强奋进类，其中夏泓蕙、张梓豪、杨青松、黄展翌等 4 名同学被评为第八届“长江学子”；

四、坚持就业育人，精准帮扶成效显著

12.认真落实困难帮扶工作要求。为 2022 届毕业生中 11 名残疾毕业生、440 名低收入家庭毕业生（原建档立卡）帮扶台账，落实“一人一档、一生一策”、“三个 3”工作要求，实施不间断帮扶，截止当前，就业困难毕业生群体毕业去向落实率高达 95.03%（8 个学院实现 100%就业），超学校平均水平。

13.为 2023 届毕业生积极争取求职补贴。积极与武汉市人力资源和社保局联络，严格按照要求组织申报、审核公示、资金拨付，共为 605 名低保家庭、脱贫家庭、烈属、残疾毕业生申请到 1608 元/人求职补贴，总计约 97.3 万元（比 2022 届学生多争取到 24 万），寒假前补贴会发放到位。

14.高效推进第二期宏志助航就业能力提升计划。按照教育部、省教育厅要求认真开设第二期宏志助航培训班，联合中国地质大学培训基地为 72 名困难毕业生开设 5 天就业指导培训课程，内容包括求职分析与优势识别、探索求职方向与决策、就业信息搜集与管理、求职简历撰写、个体面试与能力提升表达等 10 个主题，覆盖大学生从求职准备到签约就业全过程，帮助参训学生增强求职信心、提升就业竞争力。

15.实施未就业岗位推荐专项行动(就业包保)。从 5 月份开始组织各学院对 2022 届未就业毕业生开展岗位推荐专项行动计划，要求学院详细掌握未就业毕业生的就业意向和就业帮扶需求，依照学生实际需求，指定学院帮扶责任人，为每一名未就业毕业生至少推荐 3 个有效就业岗位，建立工作台账，精准实施“一生一策”动态管理，全面开展未就业毕业生帮扶工作。针对 2023 届毕业生，继续深化专项行动内容，实行班子包系部、系部负责人包专业、教师包个人的三级包保就业机制，为每名毕业生指定就业帮扶人，在就业指导中凸显就业思政，做好学生职业生涯的引路人。

2 TWO

毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

武汉纺织大学 2022 届本科毕业生共 5373 人。其中，男生 2220 人，占本科毕业生总人数的 41.32%；女生 3153 人，占本科毕业生总人数的 58.68%，男女性别比为 0.70 : 1，女生比例偏高。



图 2-1 2022 届本科毕业生规模及性别分布

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

(二) 生源地结构

学校 2022 届本科毕业生来源于全国 30 个省（自治区、直辖市），从区域分布来看，以华中地区生源为主（73.40%），华东地区（8.90%）生源次之。

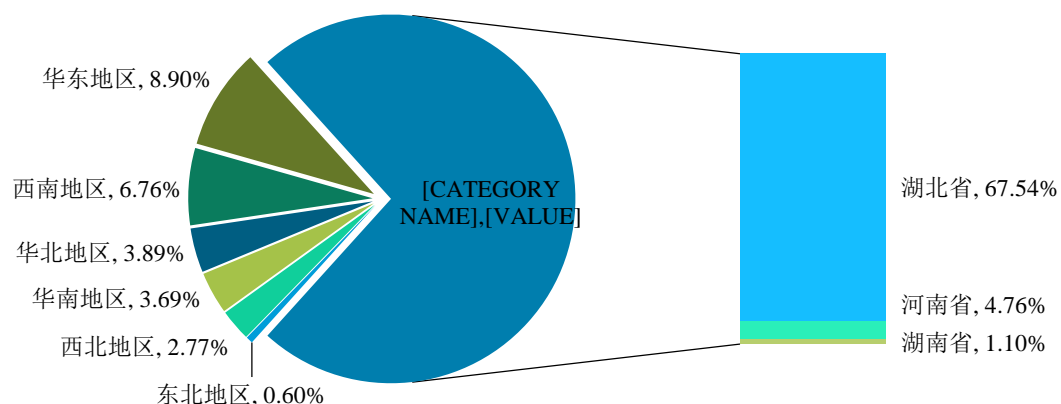
图 2-1 2022 届本科毕业生生源地区结构¹

表 2-1 2022 届本科毕业生生源地区结构

生源地区	毕业生人数	占比	生源地区	毕业生人数	占比
湖北省	3629	67.54%	山东省	49	0.91%
省外	1744	32.46%	重庆市	28	0.52%
河南省	256	4.76%	福建省	27	0.50%
贵州省	161	3.00%	海南省	26	0.48%
安徽省	139	2.59%	黑龙江省	18	0.34%
四川省	120	2.23%	新疆维吾尔自治区	17	0.32%
山西省	117	2.18%	辽宁省	10	0.19%
甘肃省	112	2.08%	陕西省	9	0.17%
浙江省	103	1.92%	青海省	7	0.13%
广西壮族自治区	101	1.88%	内蒙古自治区	5	0.09%
河北省	81	1.51%	宁夏回族自治区	4	0.07%
江西省	80	1.49%	天津市	4	0.07%
江苏省	78	1.45%	吉林省	4	0.07%
广东省	71	1.32%	北京市	2	0.04%
湖南省	59	1.10%	上海市	2	0.04%
云南省	54	1.01%	总计	5373	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

¹ 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

湖北省生源覆盖 12 个地级市、1 个自治州、4 个省直辖县级行政单位，集中于武汉市、荆州市和黄冈市，占湖北省生源总人数的 20.86%、11.33%、11.27%；其次是襄阳市、孝感市，占比分别为 8.71%、7.58%。

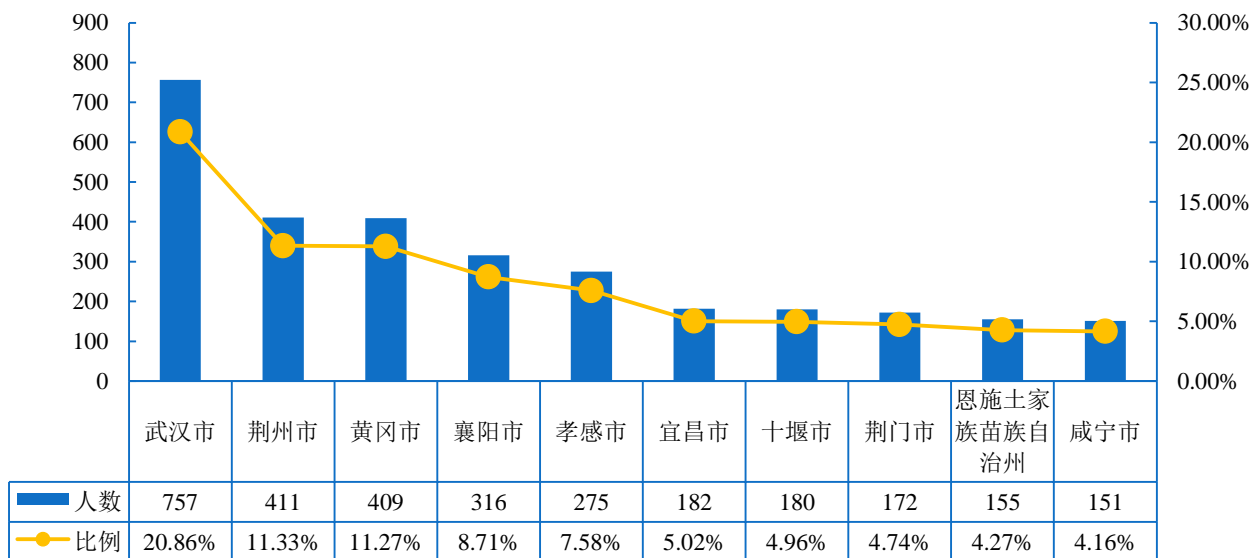


图 2-2 2022 届本科毕业生省内生源分布 (top10)

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

(三) 民族结构

学校 2022 届本科毕业生中，汉族 5089 人(94.71%)，少数民族 284 人(5.29%)。少数民族人数占比相对较高的分别为土家族(2.44%)、壮族(0.74%)和回族(0.47%)。具体分布详见表 2-2。

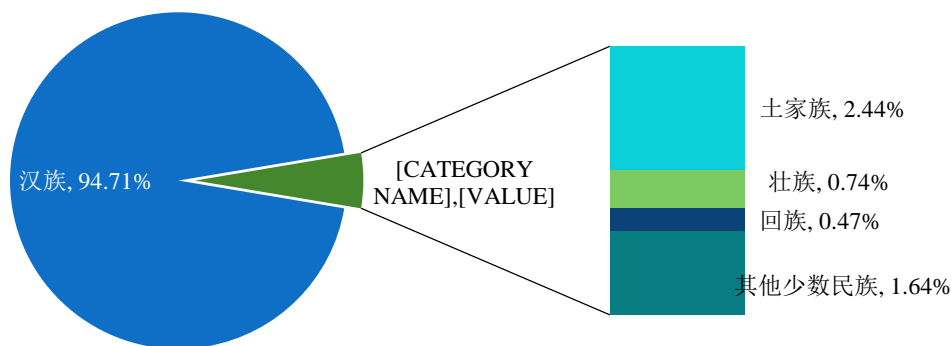


图 2-4 2022 届本科毕业生民族结构

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

表 2-2 2022 届本科毕业生民族结构分布

民族	毕业生人数	占比
汉族	5089	94.71%
土家族	131	2.44%
壮族	40	0.74%
回族	25	0.47%
苗族	22	0.41%
布依族	11	0.20%
侗族	10	0.19%
仡佬族	7	0.13%
满族	7	0.13%
蒙古族	5	0.09%
瑶族	4	0.07%
彝族	4	0.07%
白族	3	0.06%
水族	3	0.06%
哈尼族	2	0.04%
黎族	2	0.04%
维吾尔族	2	0.04%
傈僳族	1	0.02%
裕固族	1	0.02%
其它	4	0.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

（四）学院结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 16 个学院。其中，会计学院、管理学院和计算机与人工智能学院的本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 11.99%、11.45% 和 9.66%。

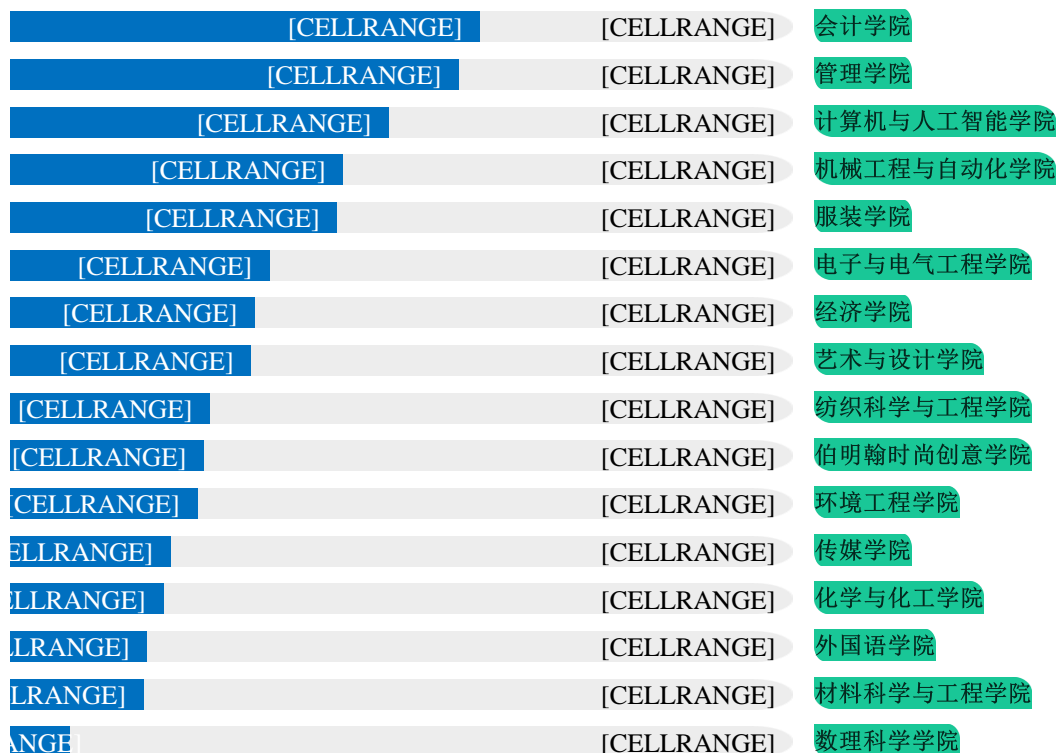


图 2-5 2022 届本科毕业生学院规模（人）与比例分布

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

二、毕业生需求情况

2022 学年度（2021 年 9 月-2022 年 9 月）学校充分利用线上平台，联合伯乐校招、前程无忧、猎聘校招等第三方机构组织寒假专场、暑假专场、本科毕业生离校未就业专场等各类空中招聘会 21 场；组织优质企业空中专场宣讲会 328 场，通过武汉纺织大学就业信息网、武汉纺织大学微信公众号、学生 QQ 群，累计发布招聘信息 4650 条，线上提供岗位近 7 万个。做好疫情防控的同时，稳步开展线下宣讲会，联合各学院先后组织 499 场专场宣讲会，与湖北人力资源中心、江夏人才中心、绍兴柯桥人社局等人力机构、地方人社部门联合组织线下大、中型招聘会共 9 场，累计邀请企业近 2000 家，线下累计提供岗位 4 万余个，力促本科毕业生优质就业、满意就业。

表 2-3 大、中型招聘会情况

序号	时间	地点	招聘会名称	参会企业
1	2021 年 10 月 29 日	武汉纺织大学	武汉地区重点高校 2022 届毕业生秋季联合招聘会（武汉纺织大学专场）	150
2	2021 年 10 月 21 日	武汉纺织大学阳光校区学生一食堂门前广场	“全国高校就业促进巡回招聘会”武汉纺织大学专场	94
3	2021 年 10 月 16 日	武汉纺织大学阳光校区大学生活动中心	张家港市重点企业武汉纺织大学专场招聘会	27
4	2021 年 10 月 21 日	武汉纺织大学南湖校区新大门广场	“创业之都欢迎您，来了就是一家人”2021 年温州市重点企业武汉纺织大学专场招聘会	20
5	2021 年 11 月 10 日 -11 月 30 日	空中双选会	全国纺织服装高校 2022 届空中联合双选会	180
6	2021 年 11 月 5 日-11 月 15 日	网络双选会	“才聚荆楚 职面未来”武汉纺织大学 2022 届毕业生秋季网络双选会	120
7	2021 年 11 月 26 日 -11 月 27 日	空中双选会	武汉纺织大学 2022 届毕业生秋季校园招聘空中双选会	80
8	2021 年 11 月 12 日 -12 月 27 日	空中双选会	武汉纺织大学 2022 届毕业生空中双选会专场	200
9	2021 年 12 月 4 日	武汉大学宋卿体育馆	2021 年岳阳市“四海揽才”招聘月活动启动仪式暨武汉大学专场招聘会	41
10	2021 年 12 月 24 日 -2022 年 1 月 24 日	空中双选会	武汉纺织大学 2022 届毕业生冬季校园招聘空中双选会	150
11	2022 年 1 月 30 日-3 月 1 日	网络视频双选会	2022 届毕业生冬季网络视频双选会	120
12	2022 年 2 月 24 日-3 月 18 日	空中双选会	2022 届毕业生春季空中双选会（伯乐网）	171
13	2022 年 3 月 16 日	阳光校区学生一食堂广场	武汉地区重点高校 2022 届毕业生春季联合招聘会（武汉纺织大学站）	120
14	2022 年 3 月 18 日	网络视频签约洽谈会	2022 届毕业生春季网络视频签约洽谈会	100
15	2022 年 3 月 24 日	武汉纺织大学阳光校区学生一食堂门前广场	“才聚荆楚 职面未来”武汉纺织大学秋季 2022 届毕业生双选会	100
16	2022 年 4 月 25 日-5 月 16 日	网络视频签约双选会	“千企万岗 百校联动”全国第一届知名企业网络视频签约双选会	176
17	2022 年 4 月 6 日-4 月 30 日	校园线上双选会	2022 校园线上双选会（前程无忧专场）	150
18	2022 年 4 月 15 日-4	网络视频双选会	2022 届毕业生网络视频双选会邀请函（猎	120

序号	时间	地点	招聘会名称	参会企业
	月 30 日		聘网)	
19	2022 年 4 月 26 日-5 月 1 日	线上招聘会 (云校招)	“点燃青春-云端就业”2022 届毕业生星夜招聘会	100
20	2022 年 4 月 29 日-5 月 8 日	线上招聘会 (云校招)	“点燃青春-云端就业”2022 届毕业生星夜招聘会暨服装、设计、新闻行业专场	80
21	2022 年 5 月 9 日-5 月 15 日	网络招聘会	2022 届高校毕业生就业促进周系列活动——才聚荆楚 襄十随神城市群网络招聘会	80
22	2022 年 4 月 28 日-5 月 20 日	校友企业专场招聘会	薪火相传 和衷共济 第一届纺大校友企业专场招聘会	114
23	2022 年 4 月 26 日-5 月 20 日	空中双选会	2022 届毕业生暨 2023 届实习生春季校园招聘空中双选会 (伯乐网)	89
24	2022 年 5 月 9 日-5 月 20 日	线上招聘会 (云校招)	2022 年武汉纺织大学艺术类 (线上) 专场招聘会	51
25	2022 年 5 月 26 日-6 月 20 日	空中双选会	2022 届毕业生离校未就业专场空中双选会	99
26	2022 年 6 月 8 日	阳光校区北门	2022 年武汉市江夏区组团企业招聘活动 武汉纺织大学专场招聘会	68
27	2022 年 6 月 10 日	大学生活动中心大厅	绍兴市 12 家优质企业武汉纺织大学专场招聘会	12
28	2022 年 6 月 20 日-8 月 30 日	网络视频双选会	2022 届毕业生“离校不离心 服务不断线”网络视频双选会 (猎聘网)	90
29	2022 年 7 月 14 日-7 月 31 日	校园招聘会	“离校未就业专场” 武汉纺织大学 2022 届毕业生系列招聘活动	868
30	2022 年 8 月 1 日-8 月 15 日	空中双选会	2022 届离校未就业毕业生暑期专场空中双选会 (伯乐网)	180



毕业生就业基本情况

一、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2022年12月31日，学校2022届本科毕业生的毕业去向落实率为97.49%。其中协议和合同就业率为58.78%，灵活就业率为6.29%，升学率为31.90%，创业率为0.52%。

（二）各学院毕业去向落实率

各学院的毕业去向落实率均处于93.00%以上；其中数理科学学院（96.25%）、计算机与人工智能学院（94.80%）和电子与电气工程学院（94.65%）毕业去向落实率位居前三。分专业来看，2022届本科毕业生分布在60个专业，有49个专业的毕业去向落实率均处于93.00%及以上；其中数学与应用数学、光电信息科学与工程、工业工程等5个专业的毕业去向落实率均达到了100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。

（三）各专业毕业去向分布

表 3-1 2022 届部分专业毕业去向分布（前 10 名）

专业	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率	毕业去向落实率
数学与应用数学	79.17%	16.67%	4.17%	-	100.00%
测控技术与仪器	66.67%	16.67%	16.67%	-	100.00%
工业工程	66.67%	30.30%	3.03%	-	100.00%
光电信息科学与工程	54.90%	29.41%	15.69%	-	100.00%
表演	48.15%	-	48.15%	3.70%	100.00%
工程造价	64.64%	10.61%	24.24%	-	99.48%
广告学	92.16%	2.96%	3.92%	-	99.04%
工业设计	71.88%	19.75%	6.25%	-	97.87%
材料科学与工程	22.22%	50.21%	25.40%	-	97.83%
广播电视学	67.74%	13.90%	16.13%	-	97.77%

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率：2022 届本科毕业生中，女生的毕业去向落实率比男生的毕业去向落实率低 2.45 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、升学率、创业率均高于女生。

省内、省外生源毕业去向落实率：2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率比省外生源毕业去向落实率高 1.18 个百分点。

不同民族毕业去向落实率：学校历来重视少数民族本科毕业生就业工作，提供精准就业指导与帮扶，积极开拓就业市场，保障供需畅通对接。2022 届本科毕业生中，少数民族毕业去向落实率比本校本科毕业生平均水平高 0.90%。

（五）各学院就业去向分布

不同学院本科毕业生就业去向具体分布详见下表。

表 3-2 2022 届分学院就业去向分布

学院	升学	公务员	事业单位	选调生	三支一扶	西部计划	应征入伍	国有企业	其他企业	三资企业
纺织科学与工程学院	84	1	2	-	1	1	-	8	134	15
服装学院	72	1	3	-	1	2	2	9	178	1
化学与化工学院	82	2	6	1	-	-	1	17	71	5

学院	升学	公务员	事业单位	选调生	三支一扶	西部计划	应征入伍	国有企业	其他企业	三资企业
机械工程与自动化学院	124	3	4	1	1	-	9	54	154	27
艺术与设计学院	49	-	2	-	-	3	2	9	180	7
会计学院	81	14	7	4	1	7	3	67	235	6
材料科学与工程学院	91	1	1	-	-	-	1	12	46	2
传媒学院	25	3	3	2	-	2	2	4	109	-
管理学院	43	6	11	1	5	4	6	43	304	26
环境工程学院	88	1	3	-	1	-	1	25	65	11
经济学院	58	5	8	-	1	2	1	38	175	2
计算机与人工智能学院	92	2	3	-	2	3	2	19	230	18
电子与电气工程学院	120	5	4	1	-	1	1	34	110	7
外国语学院	22	-	9	-	-	3	1	3	85	6
伯明翰时尚创意学院	48	-	1	-	-	-	1	10	73	6
数理科学学院	14	1	6	-	-	-	2	6	39	2

数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

二、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、其他录用形式就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届本科毕业生主要选择在华中地区就业，这与区域经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关。其次为华东地区和华南地区。

就业省市/自治区：本科毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区），随着湖北省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，其中留鄂²就业占比为 52.78%，留汉³就业占比为 39.51%；省外就业流向地区主

² 报告中留鄂就业占比=湖北省协议和合同就业、灵活就业、升学、创业人数/总人数

³ 报告中留汉就业占比=武汉市协议和合同就业、灵活就业、升学、创业人数/总人数

要集中于广东省（15.07%）、浙江省（6.05%）、上海市（4.70%）和江苏省（4.63%）等地区。

不同地区就业吸引力分析：华中地区生源（66.23%）、华南地区生源（62.02%）、华东地区生源（52.91%）、华北地区生源（36.47%）、东北地区生源（30.00%）就业流向以回到生源所在区域就业为主，其他地区生源以流向华中地区就业为主。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

（二）就业行业分布

学校 2022 届本科毕业生行业流向多元且特色鲜明，伴随工业经济产业结构优化和效益持续提升，制造业吸纳力彰显（流向占比达 28.28%），集中于纺织服装业、化学纤维制造业、电子制造、机械制造、设备制造业等领域；其次，“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为第二大吸纳主体，毕业生流向占比达 17.53%；再次，商贸服务业（批发业、零售业）也受到较多毕业生的青睐，流向占比达 11.58%。

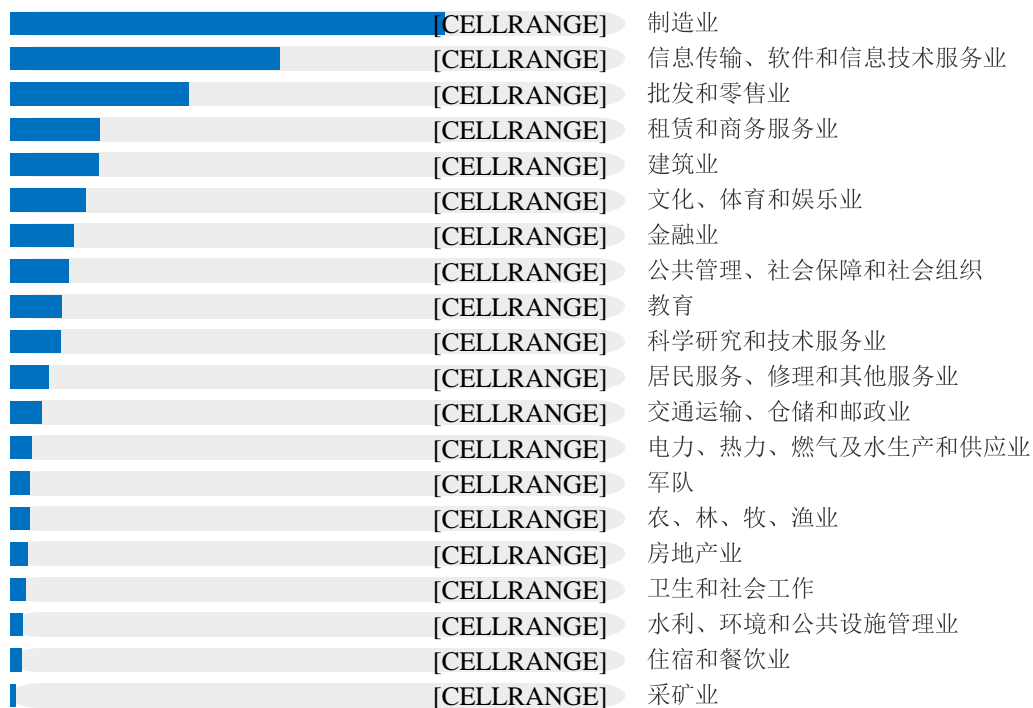


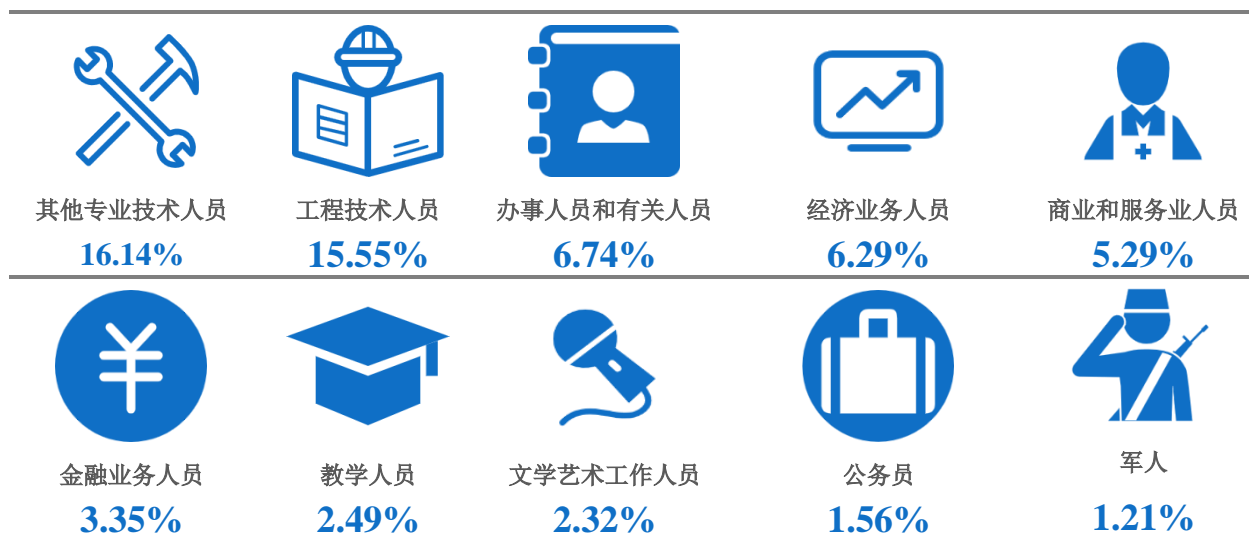
图 3-1 2022 届本科毕业生就业行业分布

本科毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，化学与化工学院、机械工程与自动化学院、材料科学与工程学院等学院行业流向集中于制造业

领域；计算机与人工智能学院、数理科学学院等学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业；伯明翰时尚创意学院、艺术与设计学院集中于文化、体育和娱乐业。

（三）职业类别分布

2022 届本科毕业生所从事的职业类别主要为“其他专业技术人员”（16.14%）和“工程技术人员”（15.55%）；其次为“办事人员和有关人员”（6.74%）、“经济业务人员”（6.29%）和“商业和服务业人员”（5.29%）。本科毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。



数据来源：武汉纺织大学 2022 届毕业生就业信息管理系统、教育厅系统。

（四）就业单位性质分布

学校 2022 届本科毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳本科毕业生就业主渠道，占比达 77.02%；其次为国有企业（12.60%）和三资企业（4.96%）。大中型企业在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，企业单位就业本科毕业生所在单位规模在 1000 人以上的占比达 51.70%。

三、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

毕业生服务长江经济带就业情况：学校 2022 届本科毕业生中，服务长江经济带就业的占就业总人数⁴的 75.49%。就业布局以服务先进制造业、信息技术服务业、商贸服务业、商务服务业等重点领域为主流。

毕业生响应留鄂留汉计划情况：2022 届本科毕业生留鄂就业的比例为 52.78%，其中留汉就业的比例为 39.51%；留鄂留汉就业本科毕业生主要流向了信息技术服务业、先进制造业、商贸服务业、商务服务业等重点领域。这一流向与学校办学定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；学校也将继续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。

（二）毕业生主要去向单位

根据本科毕业生就业单位统计，我校本科毕业生就业单位行业优势突出，单位质量较高。

（三）基层项目就业

学校积极响应国家和地方实施的“志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“选调生”等基层项目，厚植爱国主义情怀，强化价值引领，积极推送毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生就业于国家、地方基层项目的有 52 人，主要流向湖北、新疆、广西、云南、重庆等 10 个省市（自治区），为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献；此外，有 35 人投身于部队建设。

⁴ 包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

4 FOUR

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校本科毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估本科毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），本科毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 4-1 毕业生就业质量相关分析指标体系⁵

⁵ 模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

2022年，叠加经济下行压力与结构性就业矛盾的影响，大学生稳就业工作持续承压，学校积极整合有效资源，多渠道推进就业市场建设，深拓市场、扩大岗位供给，助力毕业生顺利就业。

专业就业形势：了解本科毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中41.62%的本科毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为45.03%，而有13.35%的本科毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

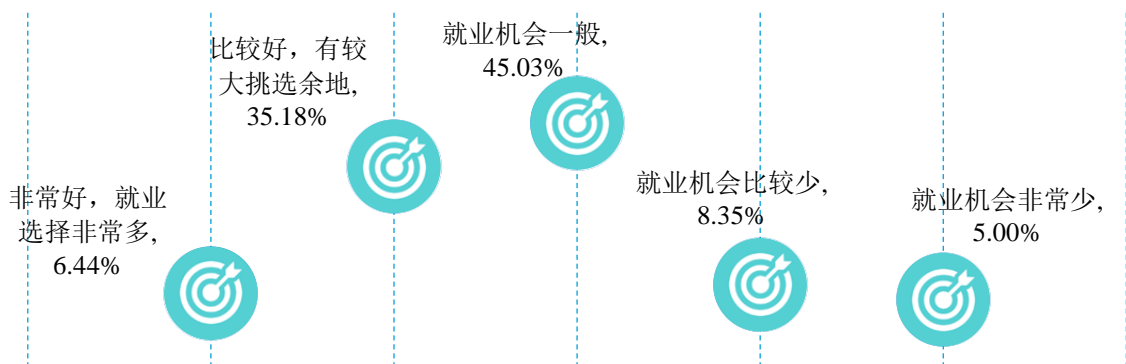


图 4-2 2022 届本科毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，70.19%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届本科毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为73.08%，有10.58%的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对本科毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、执行能力、专业技能和专业知识。

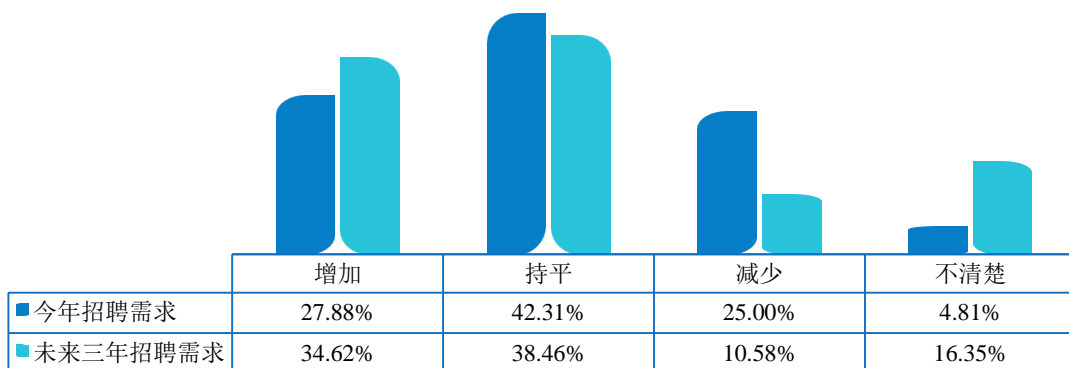


图 4-3 用人单位对我校应届本科毕业生的招聘需求量分布

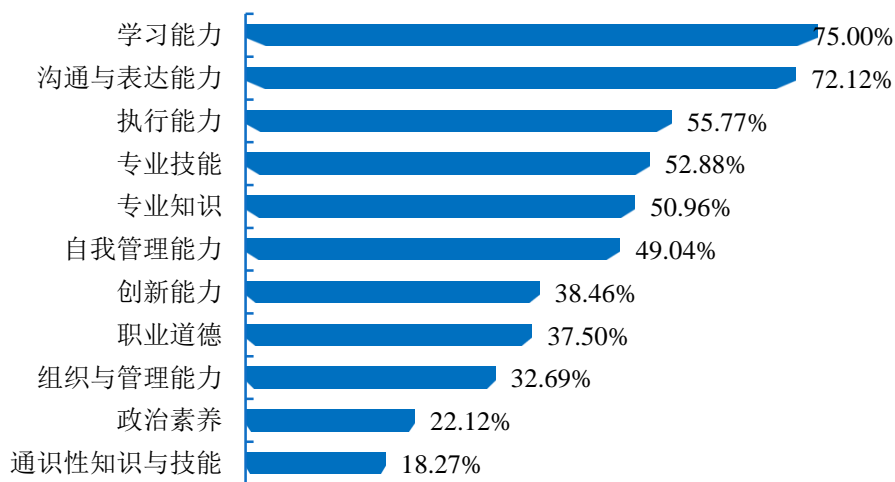


图 4-4 用人单位对本科毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：学校创新方式方法，搭建的各类就业“云”平台、空中双选会和招聘会等渠道稳定了毕业生择业预期。2022 届本科毕业生择业渠道使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（60.96%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（50.27%）、学校线上招聘会或空中双选会（46.85%）。

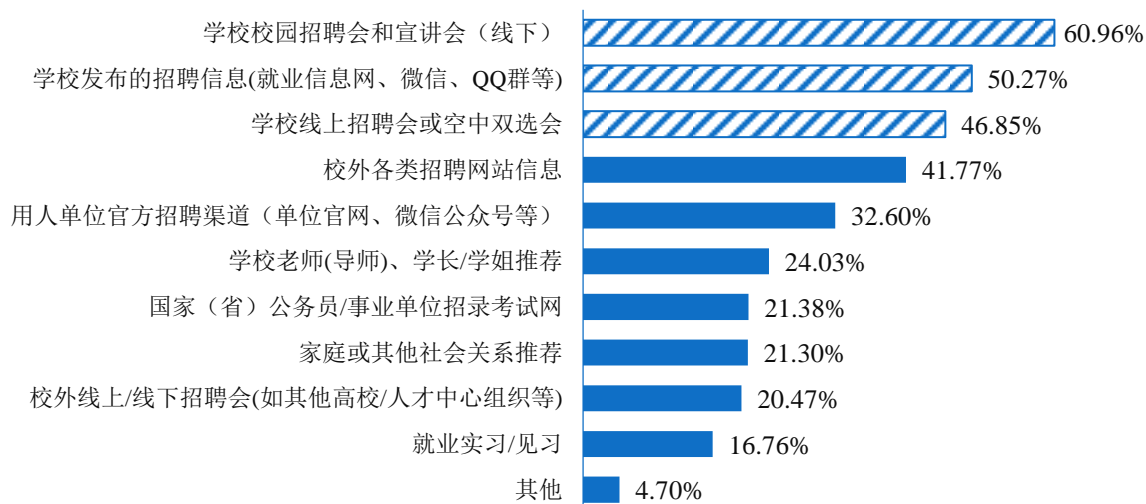


图 4-5 学校 2022 届本科毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

落实工作渠道：本科毕业生通过校园招聘会、学校发布的招聘信息和学校线上招聘会、双选会落实工作的占比达 31.70%；其次为校外各类招聘网站信息、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）等。

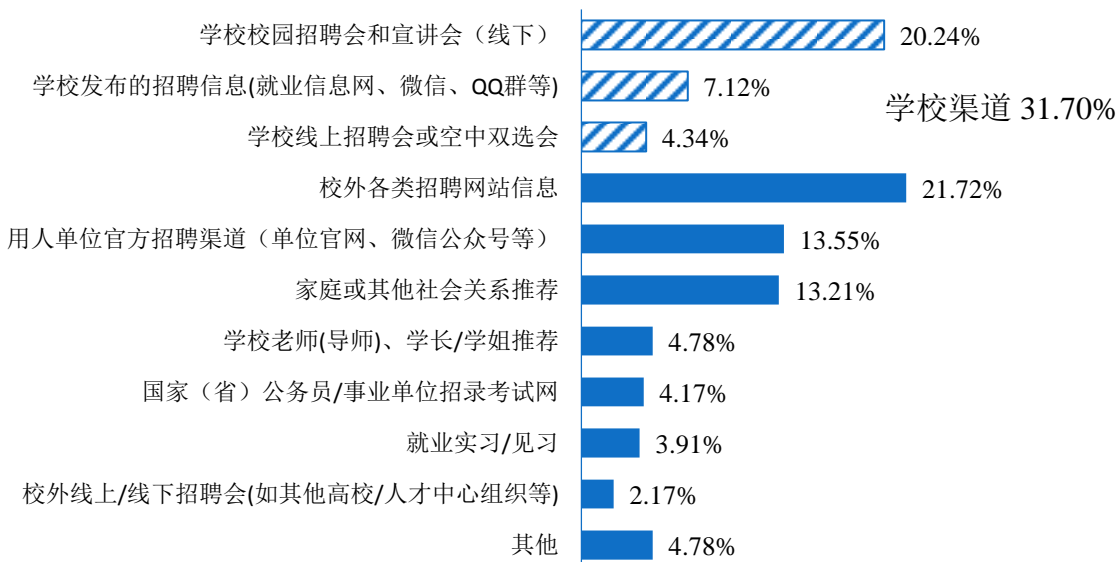


图 4-6 学校 2022 届本科毕业生落实工作渠道分布

（三）择业竞争力

通过对 2022 届本科毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，本科毕业生在求职过程中平均投递简历 31.49 份，获得 7.84 个面试机会，获得 2.82 份 offer，平均历时 1.74 个月。



图 4-7 学校 2022 届本科毕业生求职投入与收获分布

（四）择业影响因素

毕业生求职就业受多种因素的叠加影响，主要体现在：①因疫情影响面临择业难度增加、择业进度延期、岗位需求压缩、择业信心减弱等问题；②行业领域相关实习实践经验缺乏；③学历优势不足；④知识技能、求职应聘技能（如简历制作、面试技巧等）不足；⑤对口就业信息和多元化择业渠道搭建等等。学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

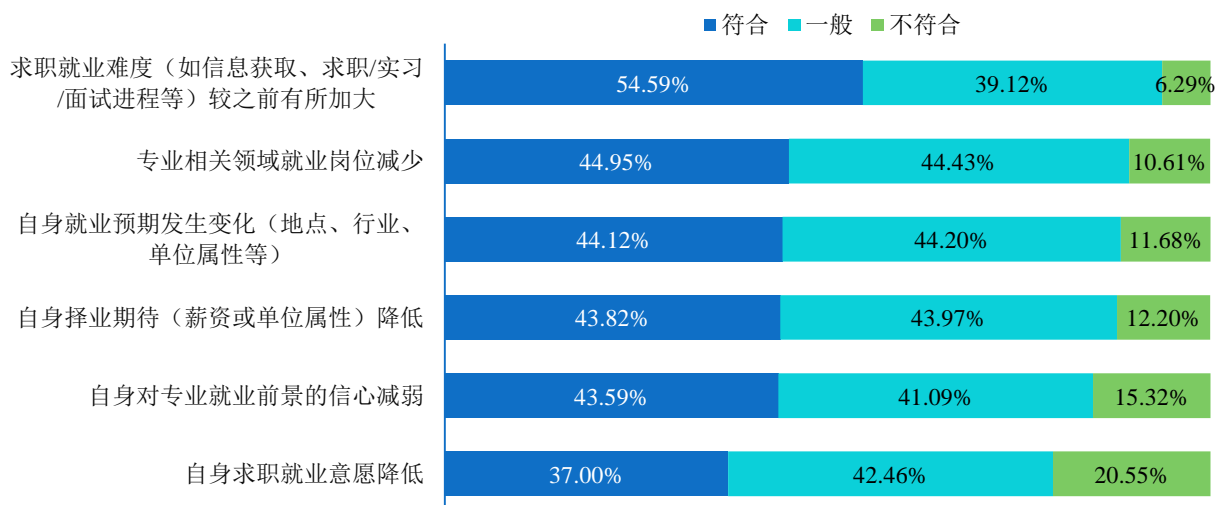


图 4-8 2022 届本科毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

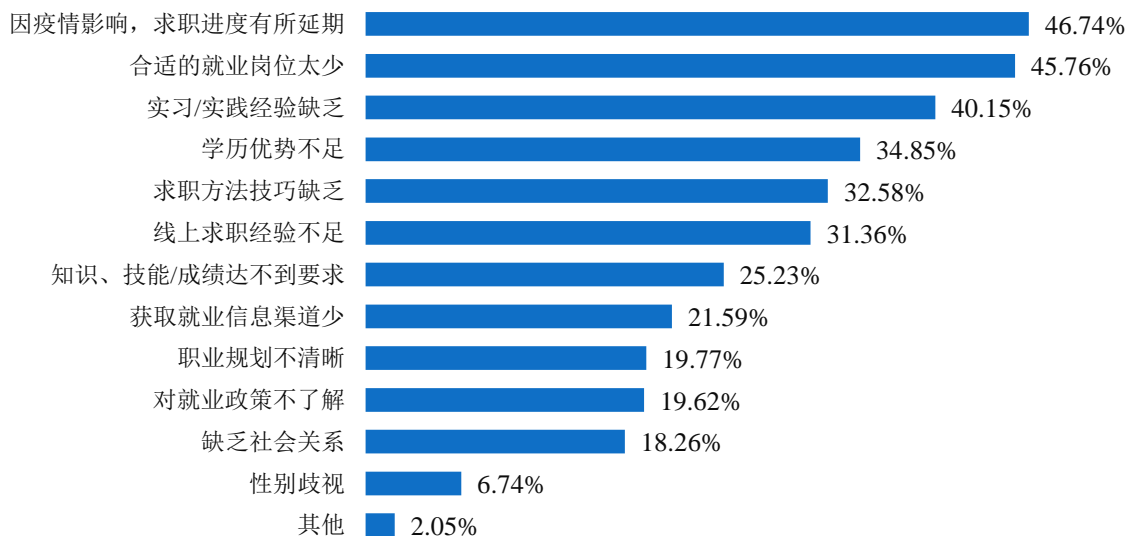


图 4-9 学校 2022 届本科毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可在相关领域发挥自己所学与所长。学校 2022 届本科毕业生目前就就业岗位与所学专业的相关度为 80.19%，均值为 3.50 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

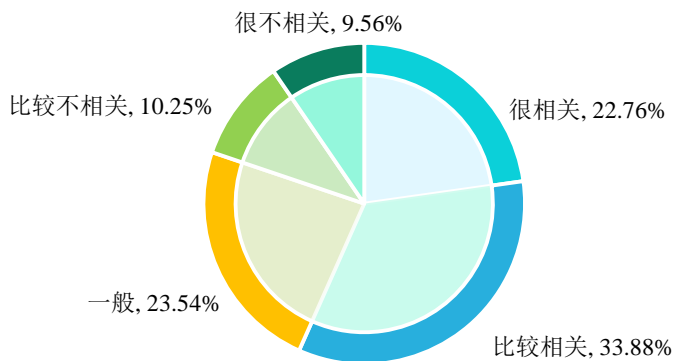


图 4-10 2022 届本科毕业生专业相关度分布

本科各学院的专业相关度：机械工程与自动化学院（87.77%）、电子与电气工程学院（87.64%）的专业相关度相对较高；而材料科学与工程学院（70.00%）、纺织科学与工程学院（64.62%）的专业相关度相对较低。

表 4-1 2022 届各学院本科毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
机械工程与自动化学院	18.71%	38.85%	30.22%	5.04%	7.19%	87.77%	3.57
电子与电气工程学院	26.97%	39.33%	21.35%	7.87%	4.49%	87.64%	3.76
数理科学学院	13.64%	31.82%	40.91%	4.55%	9.09%	86.36%	3.36
传媒学院	17.50%	40.00%	27.50%	10.00%	5.00%	85.00%	3.55
服装学院	31.65%	29.11%	24.05%	7.59%	7.59%	84.81%	3.70
计算机与人工智能学院	28.03%	32.58%	20.45%	8.33%	10.61%	81.06%	3.59
环境工程学院	21.43%	37.50%	21.43%	12.50%	7.14%	80.36%	3.54
会计学院	31.29%	30.06%	17.79%	11.66%	9.20%	79.14%	3.63
管理学院	16.38%	27.59%	34.48%	12.93%	8.62%	78.45%	3.30
经济学院	10.00%	46.00%	22.00%	8.00%	14.00%	78.00%	3.30
伯明翰时尚创意学院	29.63%	29.63%	18.52%	14.81%	7.41%	77.78%	3.59
化学与化工学院	22.50%	32.50%	22.50%	12.50%	10.00%	77.50%	3.45
外国语学院	15.69%	41.18%	19.61%	13.73%	9.80%	76.47%	3.39
艺术与设计学院	20.97%	37.10%	14.52%	11.29%	16.13%	72.58%	3.35
材料科学与工程学院	10.00%	25.00%	35.00%	20.00%	10.00%	70.00%	3.05
纺织科学与工程学院	20.00%	26.15%	18.46%	15.38%	20.00%	64.62%	3.11

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，67.11%的本科毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的兴趣爱好和发展规划（均占 20.18%）；32.89%的本科毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 23.68%）。

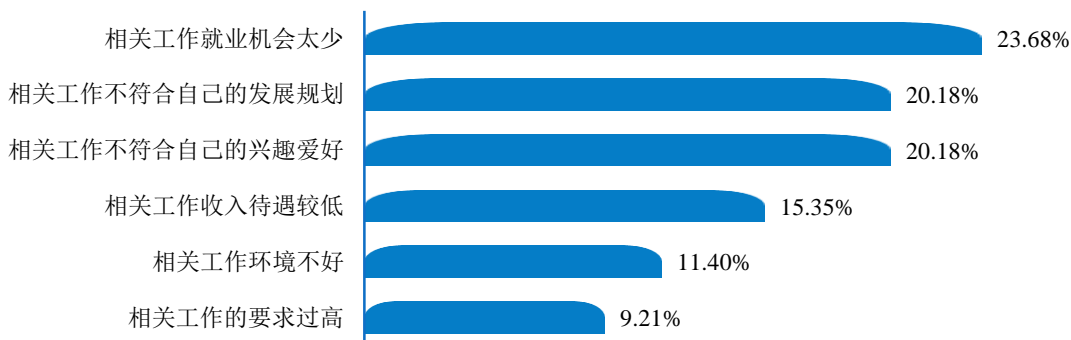


图 4-11 2022 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2022 届本科毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访本科毕业生反馈对目前工作的适应度达 97.57%，其中“很适应”所占比例为 15.64%，“比较适应”所占比例为 55.69%；均值为 3.84 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

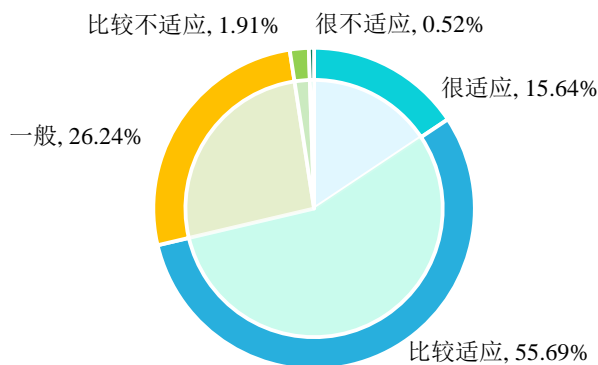


图 4-12 2022 届本科毕业生工作适应度分布

各学院本科毕业生工作适应度均处于 92.00% 及以上，均值分布在 3.60 分-4.20 分之间（5 分制），偏向或处于“比较适应”水平。

表 4-2 2022 届各学院本科毕业生工作适应度分布

学院名称	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
伯明翰时尚创意学院	33.33%	51.85%	14.81%	-	-	100.00%	4.19
艺术与设计学院	24.19%	58.06%	17.74%	-	-	100.00%	4.06
传媒学院	17.50%	62.50%	20.00%	-	-	100.00%	3.98
环境工程学院	16.07%	57.14%	26.79%	-	-	100.00%	3.89
电子与电气工程学院	11.24%	60.67%	28.09%	-	-	100.00%	3.83
材料科学与工程学院	15.00%	45.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.75
会计学院	21.47%	52.15%	25.15%	0.61%	0.61%	98.77%	3.93
外国语学院	11.76%	58.82%	27.45%	1.96%	-	98.04%	3.80
化学与化工学院	7.50%	52.50%	37.50%	-	2.50%	97.50%	3.63
服装学院	10.13%	59.49%	27.85%	2.53%	-	97.47%	3.77
机械工程与自动化学院	12.95%	52.52%	31.65%	2.16%	0.72%	97.12%	3.75
纺织科学与工程学院	15.38%	53.85%	27.69%	1.54%	1.54%	96.92%	3.80
管理学院	10.34%	59.48%	26.72%	3.45%	-	96.55%	3.77
数理科学学院	22.73%	50.00%	22.73%	4.55%	-	95.45%	3.91
计算机与人工智能学院	19.70%	52.27%	22.73%	4.55%	0.76%	94.70%	3.86
经济学院	8.00%	62.00%	22.00%	6.00%	2.00%	92.00%	3.68

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（三）职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.84%（较去年提升 1.41%），其中“很符合”所占比例为 12.27%，“比较符合”所占比例为 43.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为工作不符合自己的职业发展规划（44.05%）。

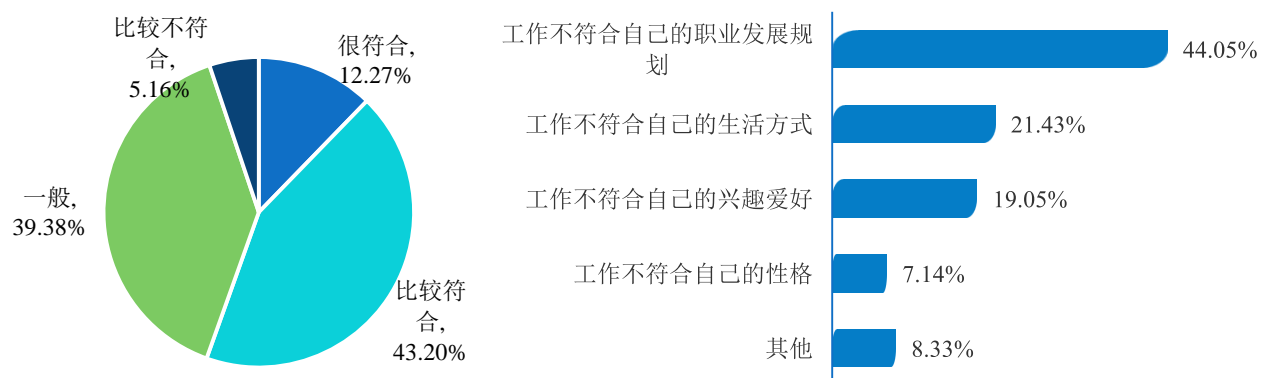


图 4-13 2022 届本科毕业生职业期待吻合度分布

分学院来看，其中传媒学院（100.00%）、环境工程学院（98.18%）和电子与电气工程学院（96.59%）等院系本科毕业生的职业期待吻合度相对较高。

表 4-3 2022 届各学院本科毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
传媒学院	15.00%	47.50%	37.50%	-	-	100.00%	3.78
环境工程学院	16.36%	32.73%	49.09%	1.82%	-	98.18%	3.64
电子与电气工程学院	6.82%	56.82%	32.95%	3.41%	-	96.59%	3.67
经济学院	6.38%	40.43%	48.94%	4.26%	-	95.74%	3.49
机械工程与自动化学院	10.14%	43.48%	42.03%	4.35%	-	95.65%	3.59
数理科学学院	9.09%	40.91%	45.45%	4.55%	-	95.45%	3.55
纺织科学与工程学院	13.11%	37.70%	44.26%	4.92%	-	95.08%	3.59
服装学院	10.53%	48.68%	35.53%	5.26%	-	94.74%	3.64
计算机与人工智能学院	17.19%	41.41%	35.94%	5.47%	-	94.53%	3.70
会计学院	13.13%	45.63%	35.63%	5.63%	-	94.38%	3.66
外国语学院	8.00%	42.00%	44.00%	6.00%	-	94.00%	3.52
管理学院	10.71%	38.39%	44.64%	6.25%	-	93.75%	3.54
伯明翰时尚创意学院	33.33%	25.93%	33.33%	7.41%	-	92.59%	3.85
化学与化工学院	2.56%	41.03%	48.72%	7.69%	-	92.31%	3.38
艺术与设计学院	16.13%	53.23%	22.58%	8.06%	-	91.94%	3.77
材料科学与工程学院	15.00%	25.00%	50.00%	10.00%	-	90.00%	3.45

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（四）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，学校 2022 届本科毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.65%，其中“完全胜任”所占比例为 13.64%，“比较胜任”所占比例为 54.13%；均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

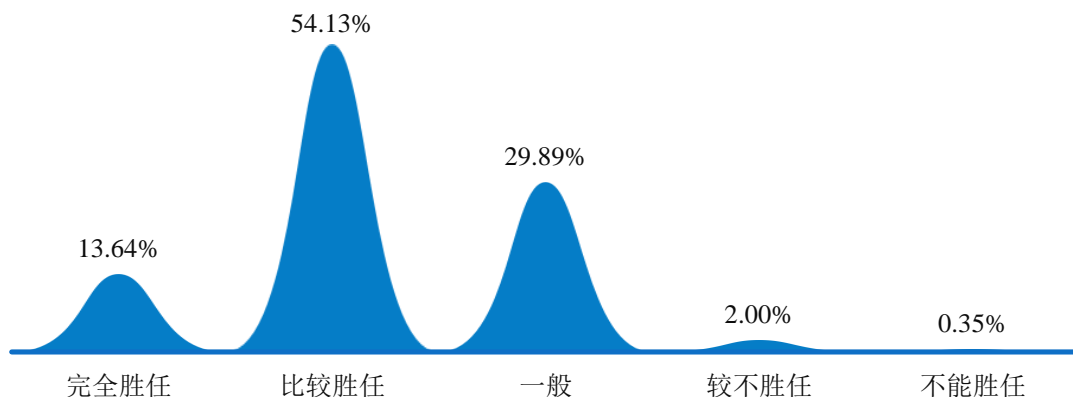


图 4-14 2022 届本科毕业生工作胜任度分布

各学院本科毕业生工作胜任度均处于 94.00% 以上，均值在 3.50 分-4.00 分之间（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

表 4-4 2022 届各学院本科毕业生工作胜任度分布

学院名称	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
伯明翰时尚创意学院	25.93%	44.44%	29.63%	-	-	100.00%	3.96
传媒学院	7.50%	67.50%	25.00%	-	-	100.00%	3.83
外国语学院	9.80%	56.86%	33.33%	-	-	100.00%	3.76
纺织科学与工程学院	9.23%	56.92%	33.85%	-	-	100.00%	3.75
材料科学与工程学院	5.00%	45.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.55
管理学院	14.66%	50.86%	33.62%	0.86%	-	99.14%	3.79
电子与电气工程学院	13.48%	50.56%	34.83%	1.12%	-	98.88%	3.76
计算机与人工智能学院	20.45%	54.55%	22.73%	1.52%	0.76%	97.73%	3.92
会计学院	12.27%	57.06%	28.22%	2.45%	-	97.55%	3.79
化学与化工学院	12.50%	50.00%	35.00%	-	2.50%	97.50%	3.70
艺术与设计学院	17.74%	59.68%	19.35%	3.23%	-	96.77%	3.92
环境工程学院	16.07%	55.36%	25.00%	3.57%	-	96.43%	3.84
经济学院	10.00%	50.00%	36.00%	4.00%	-	96.00%	3.66
机械工程与自动化学院	12.23%	49.64%	33.81%	2.88%	1.44%	95.68%	3.68
数理科学学院	18.18%	45.45%	31.82%	4.55%	-	95.45%	3.77
服装学院	10.13%	60.76%	24.05%	5.06%	-	94.94%	3.76

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（五）就业满意度

本科毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是本科毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

本科毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2022 届本科毕业生对目前就业现状的总体满意度达 94.70%。其中，

对目前工作环境和氛围的满意度为 94.35%，对目前工作内容的满意度为 94.27%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 91.49%，对目前工作强度的满意度为 89.83%。

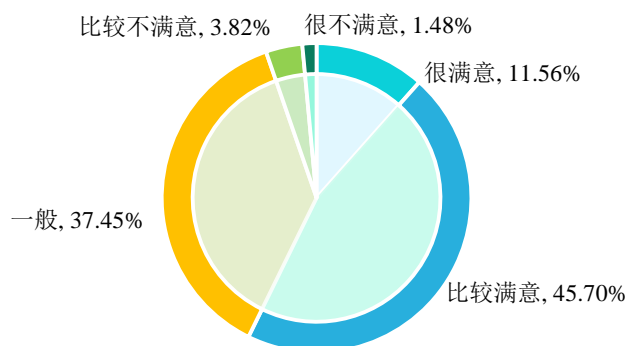


图 4-15 2022 届本科毕业生就业总体满意度分布

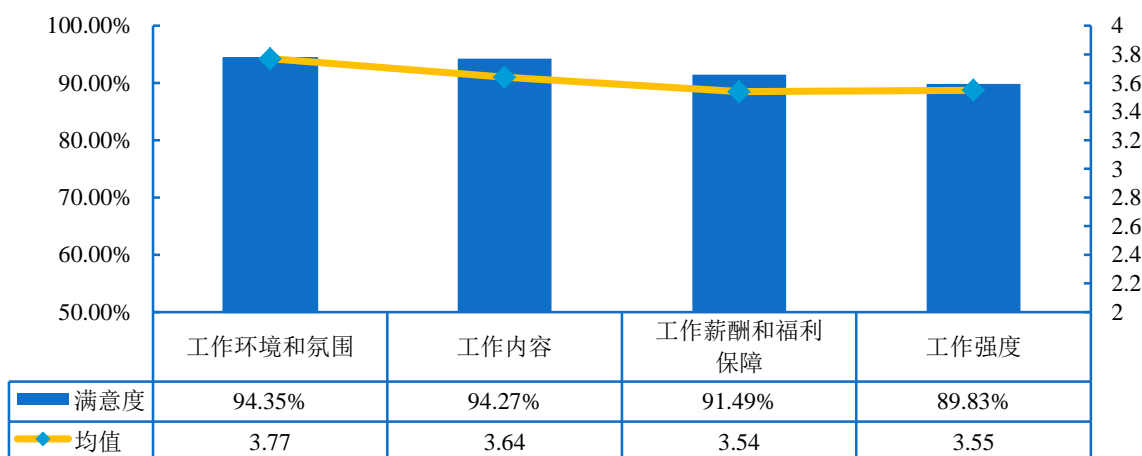


图 4-16 2022 届本科毕业生就业现状满意度评价

各学院本科毕业生工作总体满意度评价均处于 86.00% 以上，均值处于 3.40 分（5 分制）以上，处于“一般”和“比较满意”水平之间。

表 4-5 2022 届各学院本科毕业生工作总体满意度分布

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
材料科学与工程学院	10.00%	45.00%	45.00%	-	-	100.00%	3.65
艺术与设计学院	9.68%	48.39%	40.32%	1.61%	-	98.39%	3.66
计算机与人工智能学院	13.64%	41.67%	42.42%	0.76%	1.52%	97.73%	3.65
传媒学院	17.50%	47.50%	32.50%	2.50%	-	97.50%	3.80
伯明翰时尚创意学院	18.52%	51.85%	25.93%	-	3.70%	96.30%	3.81
会计学院	13.50%	44.17%	38.04%	4.29%	-	95.71%	3.67
电子与电气工程学院	10.11%	61.80%	23.60%	4.49%	-	95.51%	3.78
化学与化工学院	12.50%	45.00%	37.50%	5.00%	-	95.00%	3.65
服装学院	11.39%	45.57%	37.97%	5.06%	-	94.94%	3.63
环境工程学院	10.71%	48.21%	35.71%	5.36%	-	94.64%	3.64
外国语学院	9.80%	41.18%	43.14%	1.96%	3.92%	94.12%	3.51
管理学院	11.21%	46.55%	36.21%	3.45%	2.59%	93.97%	3.60
机械工程与自动化学院	10.79%	40.29%	41.73%	5.04%	2.16%	92.81%	3.53
经济学院	-	56.00%	36.00%	6.00%	2.00%	92.00%	3.46
数理科学学院	13.64%	31.82%	45.45%	9.09%	-	90.91%	3.50
纺织科学与工程学院	12.31%	38.46%	35.38%	6.15%	7.69%	86.15%	3.42

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（六）就业稳定性预期

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届本科毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比 20.68%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 52.36%。

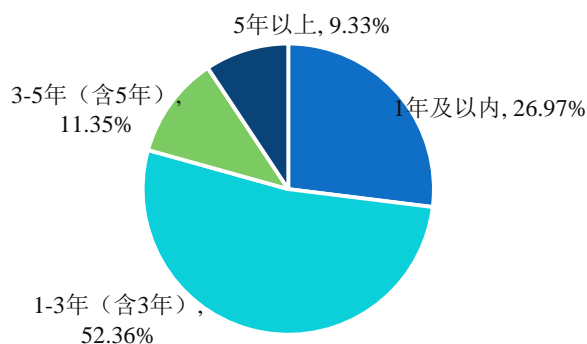


图 4-17 2022 届本科毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 96.61% 的受访本科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.76 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.00 分）、实干与执行能力（3.88 分）、团队协作（3.88 分）、自学能力（3.85 分）、动手能力（3.83 分）的满足度评价位居前列，处于较高水平。



图 4-2 2022 届本科毕业生职业能力总体满足度分布

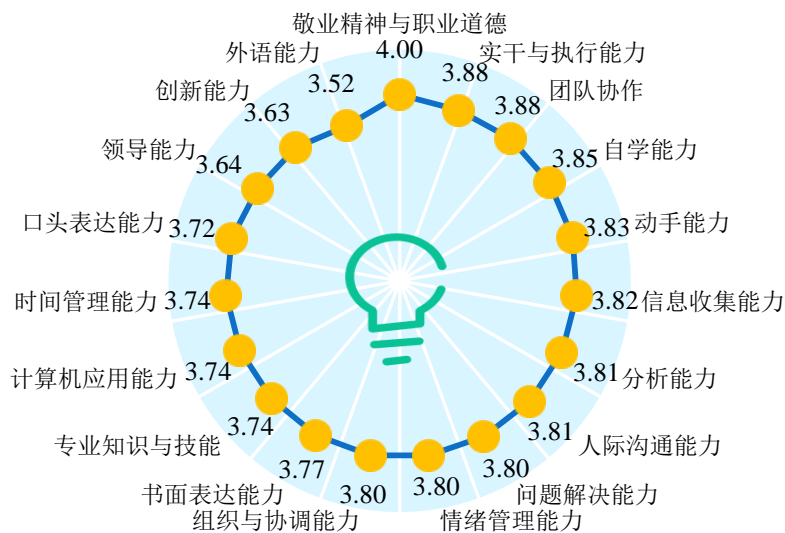


图 4-3 2022 届本科毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有系统的培养机制和清晰的发展机制，学校 2022 届受访本科毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 92.27%（3.52 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 93.83%（3.58 分），偏向“比较满意”水平。

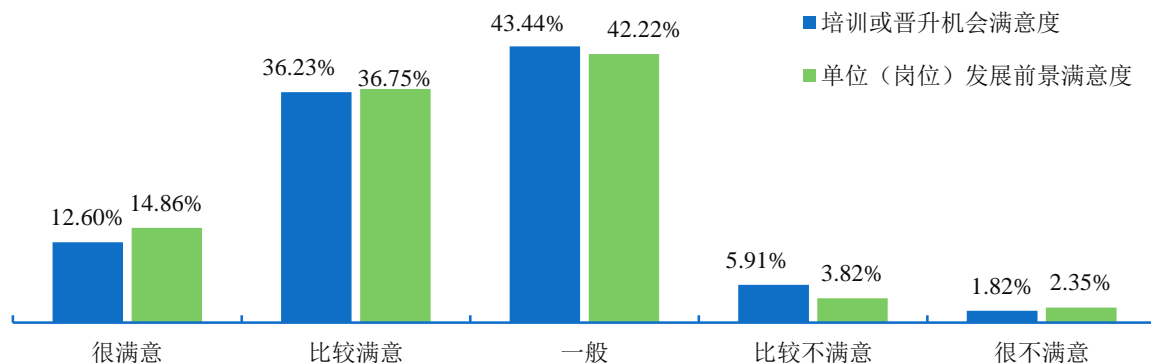


图 4-20 2022 届本科毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访本科毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 77.14%；其中反馈“有明确的长远目标与规划”的占比为 24.65%，“有明确的短期目标与规划”的占比为 52.49%。

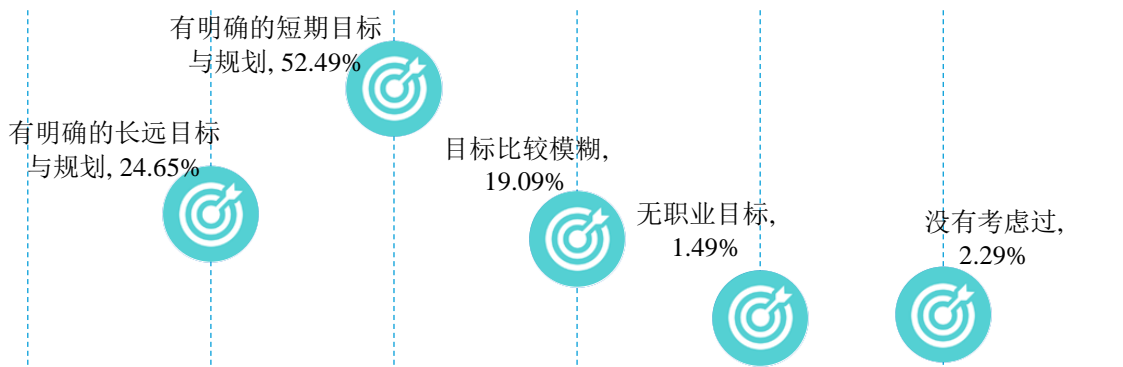


图 4-21 2022 届本科毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

（四）用人单位认可度

为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：学校本科毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，96.16%的受访用人单位均对我校本科毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。且超九成用人单位均认为我校本科毕业生具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为54.81%、“发展潜力较大”的占比为41.35%。

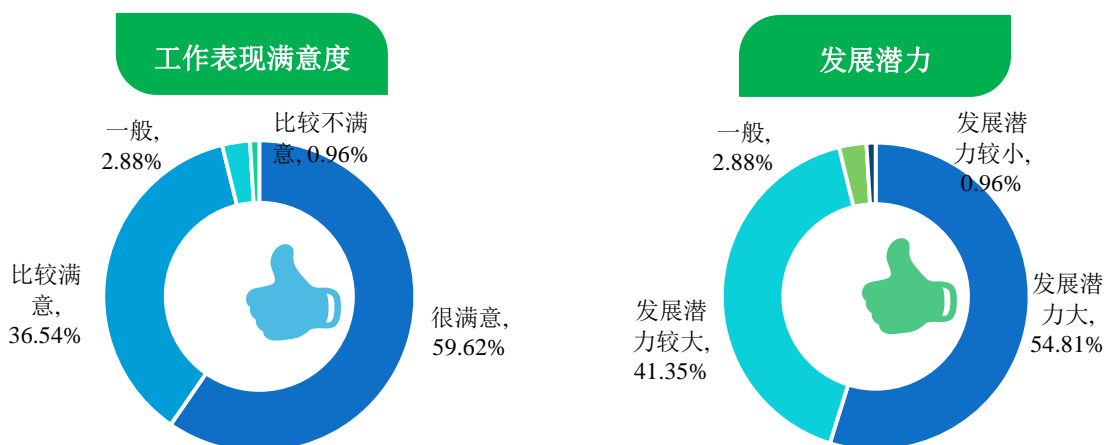


图 4-22 用人单位对本科毕业生认可度与发展潜力评价

毕业生在择业市场中具有良好的就业口碑与竞争力，用人单位认为本校本科毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比54.81%，“比较满足”占比42.31%；均值为4.49分（5分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校本科毕业生各项职业能力素养满足度均值均在4.30分以上（5分制），其中位居前列的依次为职业道德、执行能力、政治素养、学习能力和沟通与表达能力。

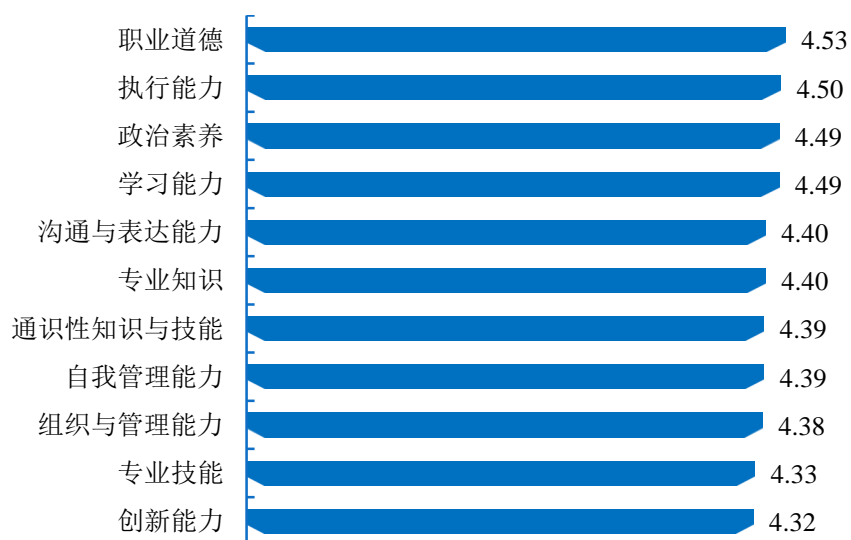


图 4-23 用人单位对我校本科毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。



就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率发展趋势

多渠道促就业工作彰显成效，毕业生就业形势企稳向好：伴随就业总量压力增加（2022 届全国普通高校毕业生规模达 1076 万人，再创历史新高）与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，稳就业工作持续高位承压。为保障毕业生就业大局稳定，学校全面落实就业优先政策，通过访企拓岗、强化帮扶、提升服务、赋能“双创”等举措全面推进毕业生就业创业。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，2022 届超九成本科毕业生均落实了去向，且较去年上浮 1.31%。可见在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业工作体系保障了本科毕业生就业数量实现高位稳定。此外，针对离校仍未落实去向群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力本科毕业生顺利就业。

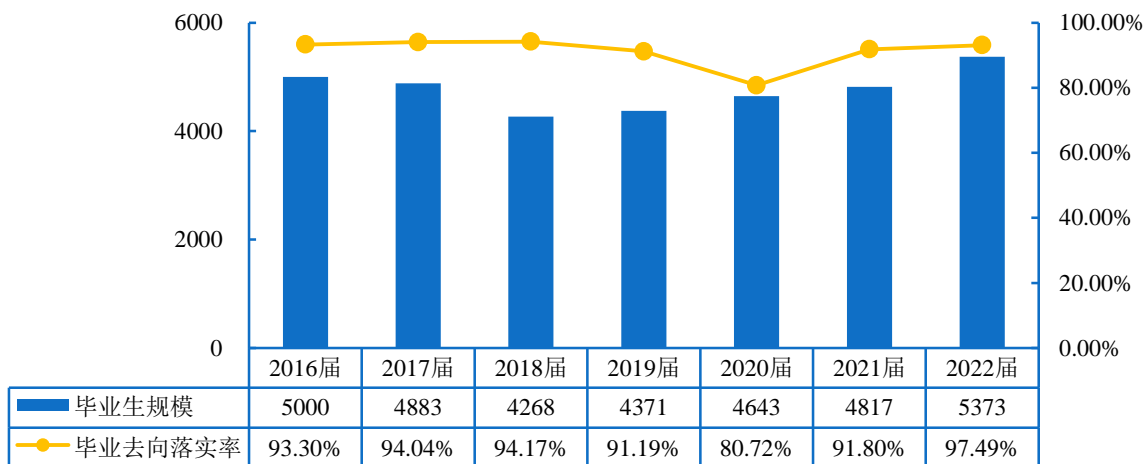


图 5-1 2016-2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2016-2021 届数据来源于《武汉纺织大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于武汉纺织大学就业信息管理系统、教育厅系统。

二、毕业生毕业去向发展趋势

签约就业为主要就业形式且逐年递增：学校通过稳岗位、扩渠道、提技能、优服务等举措全面保障毕业生高质量就业，如下表所示，签约就业为近三届本科毕业生发展主旋律且呈持续上升态势，2022届本科毕业生协议和合同就业率（58.78%）较去年同期上浮2.84%。与此同时，学校聚焦价值引领，强化就业引导，深挖政策性岗位，近三年本科毕业生从事国家/地方基层项目的人数与比例实现双增长。

国内升学深造意愿逐渐增强：越来越多的毕业生愿意通过专业领域的继续学习来提升自身的知识水平和综合能力，从而更加契合经济高质量发展对人才的需求。2022届本科毕业生国内升学人数（1589人）较2021届增加211人，国内升学率（28.45%）较2021届有大幅上浮，且未落实群体近六成均选择准备继续深造。本科毕业生升学深造保持高层次，2022届超四成本科毕业生流向武汉理工大学、东华大学、中国地质大学（武汉）、苏州大学、华中师范大学等“双一流”高校深造。而研究生扩招创造了更多学习机会同时也加剧了竞争，为保障本科毕业生继续学习的机会，强化科研育人力度与提升专业教学质量举措则是迫切之需。

多元灵活就业方式拓宽就业新渠道：互联网经济、共享经济、平台经济快速发展催生的新就业形态在稳就业中发挥着重要作用。本校2022届毕业生中有338人（6.29%）将自由职业作为自身阶段性的过渡选择，从业领域涉及文化、体育和娱乐业、信息技术服务业、教育、商贸服务业等现代服务业领域。与此同时，政府政策支持与学校专创融合、思创融合育人模式拓宽了毕业生参与创新创业活动的空间，近三年本科毕业生自主创业规模达92人，助力其更高质量就业创业。

表 5-1 学校 2020-2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		2020 届		2021 届		2022 届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1428	30.76%	1656	34.38%	1926	35.85%
	签劳动合同形式就业	567	12.21%	477	9.90%	871	16.21%
	国家/地方基层项目	20	0.43%	46	0.95%	52	0.97%
	应征义务兵	35	0.75%	34	0.71%	35	0.65%
	科研助理	10	0.22%	-	-	2	0.04%
升学	国内升学	781	16.82%	762	15.82%	1589	28.45%
	出国（境）	169	3.64%	108	2.24%	192	3.45%
灵活就业	其他录用形式就业	317	6.83%	376	7.81%	272	5.06%
	自由职业	384	8.27%	936	19.43%	338	6.29%
自主创业		37	0.80%	27	0.56%	28	0.52%

注：2020-2021 届数据来源于《武汉纺织大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于武汉纺织大学就业信息管理系统、教育厅系统。

三、毕业生签约单位类型发展趋势

本科毕业生依托各类企业单位就业，合理分配人才资源。其中民营企业为吸纳本科毕业生就业的主力军，近两届本科毕业生流向其他企业（民营企业为主）就业的比例保持在 77% 以上，这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，同时，伴随国家常态化援企稳岗举措与营商环境的逐步改善，民营企业在稳住我校本科毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

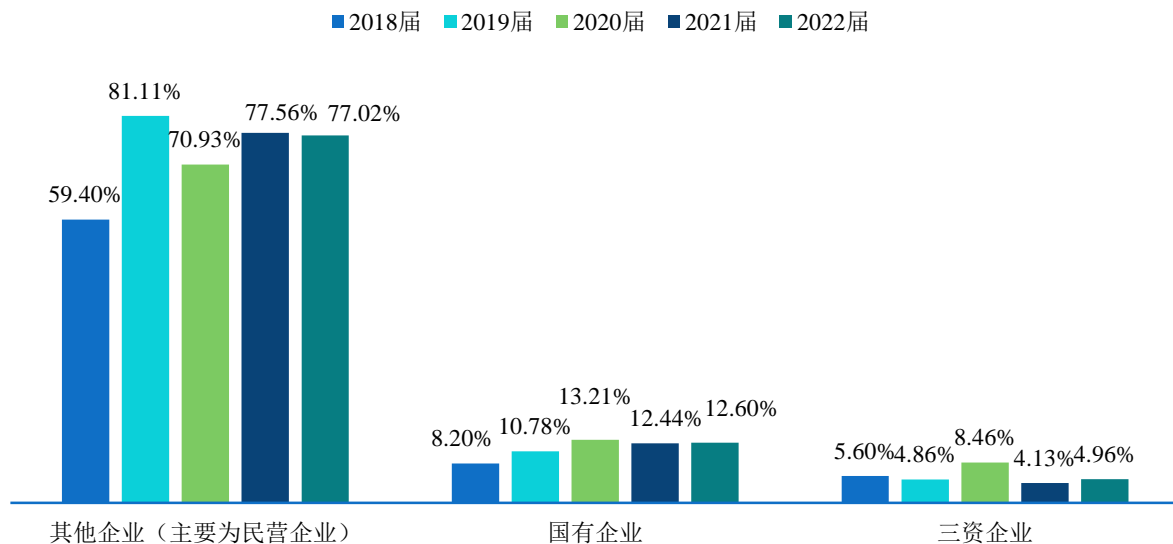


图 5-2 2018-2022 届本科毕业生主要就业单位分布

注：2018-2021 届数据来源于《武汉纺织大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于武汉纺织大学就业信息管理系统、教育厅系统。

四、毕业生服务区域经济发展趋势

近年来，湖北经济社会发展呈现结构优化、动能增强、效益提升的良好态势，叠加供给侧结构性改革与创新驱动发展战略的全面实施赋能产业体系提质增效升级，湖北经济体量与就业吸纳力逐渐增强，服务地方发展也逐渐成为越来越多毕业生的择业选择。如下图所示，留鄂就业为近四届本科毕业生择业首选，且呈稳中有升态势，2022 届本科毕业生留鄂就业占比为 52.78%，凸显出学校在推动区域经济社会发展方面的优势。与此同时，本科毕业生并不断向制造业较为发达的珠江三角洲（流向广东省就业的占比均在 15% 以上）、长江三角洲城市群（流向苏、浙、沪三地就业占比均在 14.00% 以上）拓展就业市场，为经济建设主战场提供智力支撑。学校也将持续深化校政校企合作机制，拓展就业基地，搭建就业平台，为本科毕业生服务地方开拓就业渠道。

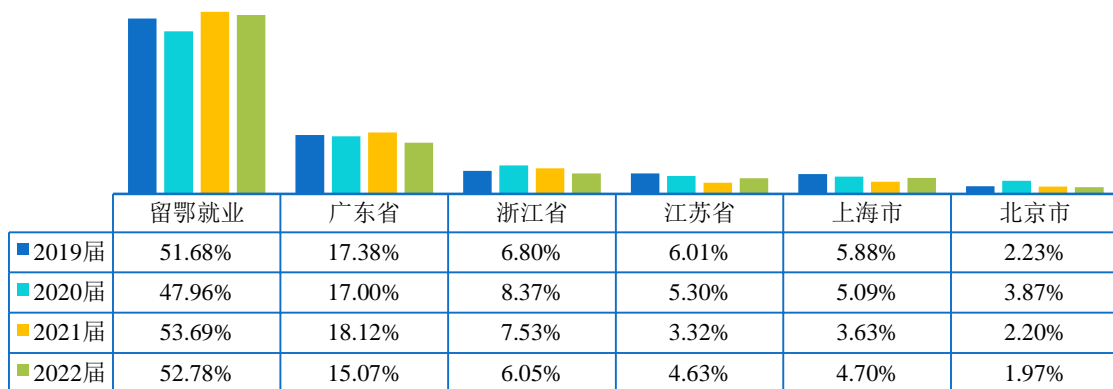


图 5-3 2019-2022 届本科毕业生主要就业地区对比分析

注：2019-2021 届数据来源于《武汉纺织大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于武汉纺织大学就业信息管理系统、教育厅系统。

毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，集中于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业和教育领域，五大领域就业吸纳力保持在 65% 以上，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，伴随制造业深度融合发展与创新发展，纺织服装业、化学纤维制造业、电子制造、机械制造等制造业领域就业吸纳力增幅显著，且逐渐成为吸纳毕业生就业主渠道（由 2019 届的 23.32% 增至 2022 届 28.28%）；叠加服务业数字化转型、数字经济与先进制造业深度融合等新业态新模式的产生，高新技术产业与商贸服务业领域人才吸纳力也保持高位（合计流向占比均在 29% 以上），彰显出学校所着力培养的高素质创新型人才与当前社会需求的高度契合。学校也将继续坚持“一元领先、多元并进、突出特色、协同发展”的学科建设思路，全面深化综合改革，全方位协同推进人才培养提质增效，提升本科毕业生服务社会发展的能力。

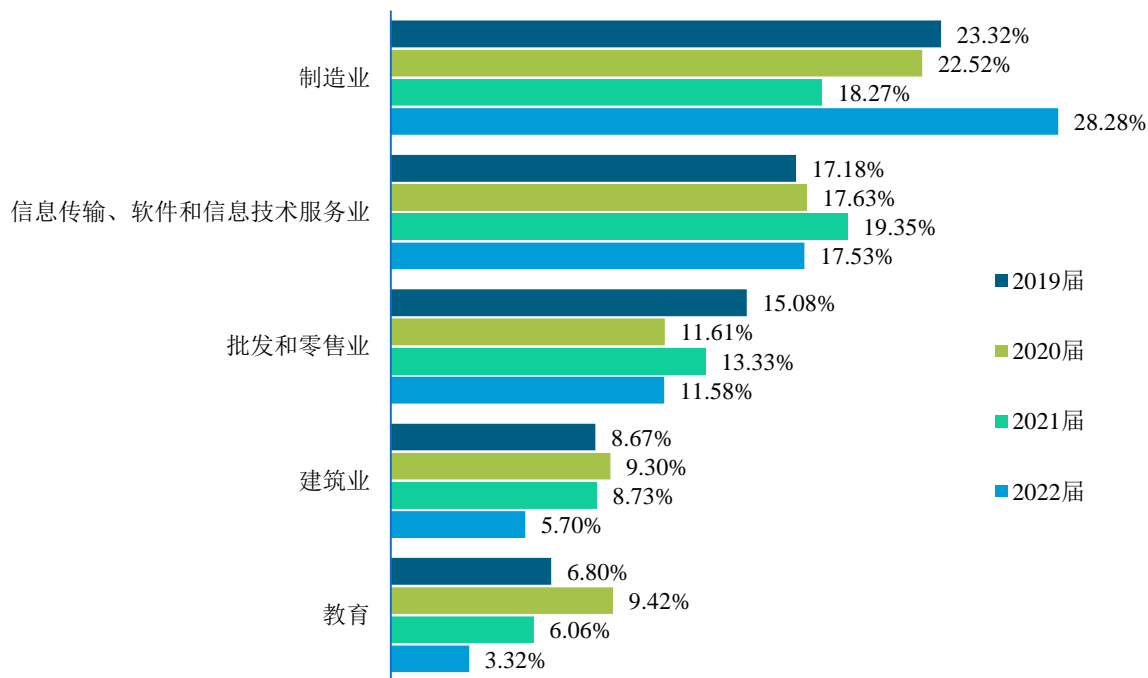


图 5-2 2018-2022 届本科毕业生主要就业行业分布

注：2018-2021 届数据来源于《武汉纺织大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于武汉纺织大学就业信息管理系统、教育厅系统。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校落实立德树人根本任务，实施人才培养能力提升行动计划，完善“五育并举”育人格局，构建“产出导向”的人才培养体系，大力开展“新工科、新文科”建设，大力实施创新创业教育，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：①专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近两届超八成本科毕业生均可以学以致用；②毕业生实现了满意就业、优质就业，近三届本科毕业生职业期待吻合度逐年递增，工作总体满意度保持在 93.00% 以上；③毕业生职业能力素质能满足社会需求，近三届本科毕业生职业能力素养满足度均在 96% 以上，工作胜任度均在 97% 以上；④毕业生社会认可度高，超九成用人单位对本科毕业生工作表现感到满意，尤其对本科毕业生职业道德、执行能力、政治素养、学习能力和沟通与表达能力方面最为认可。

表 5-2 2020-2022 届本科毕业生就业质量情况

就业质量	2020 届	2021 届	2022 届
专业相关度	72.52%	81.19%	80.19%
工作总体满意度	93.86%	95.42%	94.70%
工作氛围满意度	93.85%	95.82%	94.35%
工作内容满意度	91.95%	95.32%	94.27%
职业发展前景满意度	89.73%	93.13%	93.83%
工作薪酬满意度	88.39%	92.04%	91.49%
工作强度满意度	87.16%	90.15%	89.83%
工作适应度	97.44%	97.71%	97.57%
职业期待吻合度	89.15%	93.43%	94.84%
工作胜任度	98.21%	98.91%	97.65%
职业能力满足度	96.54%	96.29%	96.61%

注：2020-2021 届数据来源于《武汉纺织大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于 2022 届本科毕业生就业与培养质量调查、2022 届本科毕业生用人单位调查。



对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

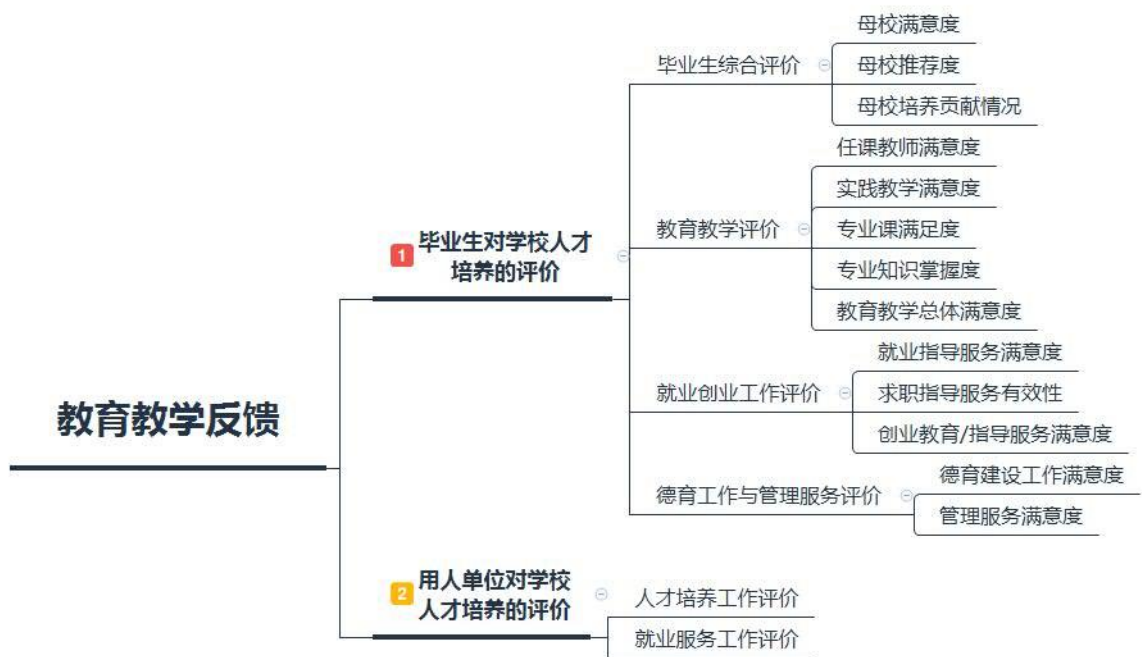


图 6-3 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁶

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获本科毕业生广泛认可。2022 届本科毕业生对母校的满意度为 97.23%，总体满意度较高。62.81%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.47%的本科毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 6.72%的本科毕业生表示不愿意推荐母校。

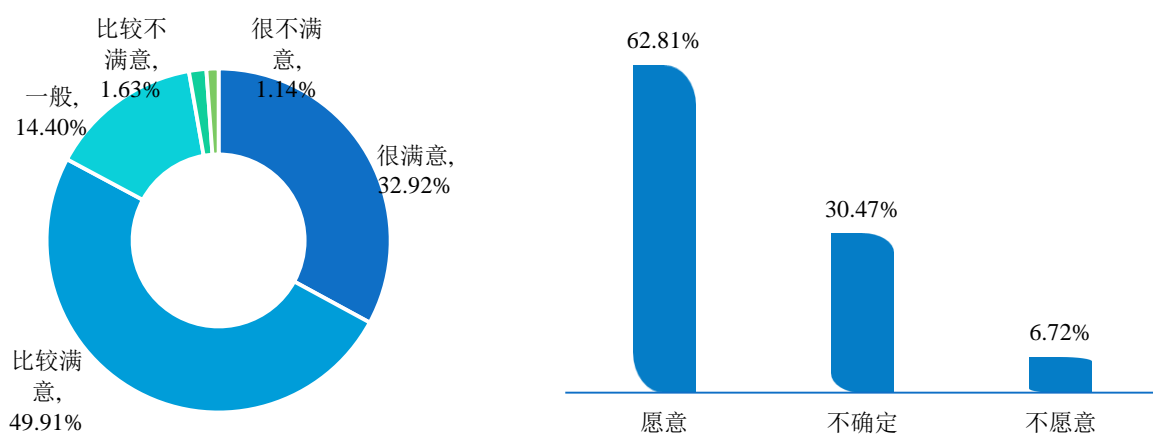


图 6-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

各学院对母校的满意度评价：各学院本科毕业生对母校的满意度均处于 91.00% 以上，处于较高水平；其中，经济学院的本科毕业生对母校的满意度评价达到了 100.00%。

⁶ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查

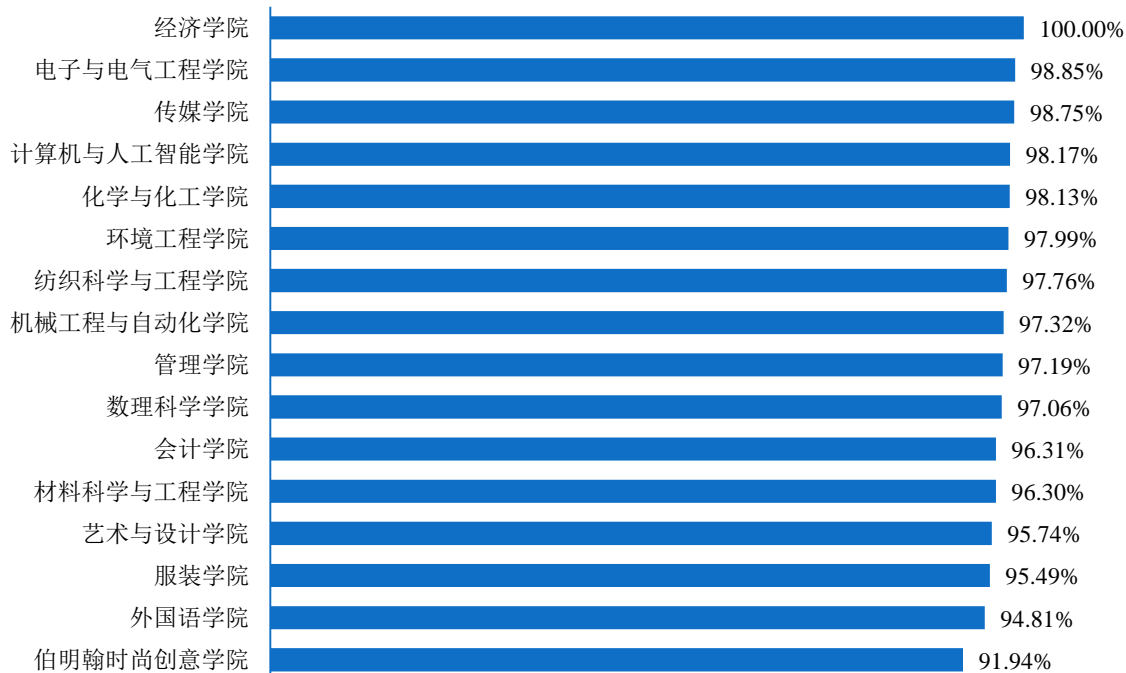


图 6-2 2022 届各学院本科毕业生对母校的满意度评价分布

各学院对母校的推荐度：电子与电气工程学院和计算机与人工智能学院本科毕业生对母校推荐意愿相对较高，均处于 70.00% 以上。

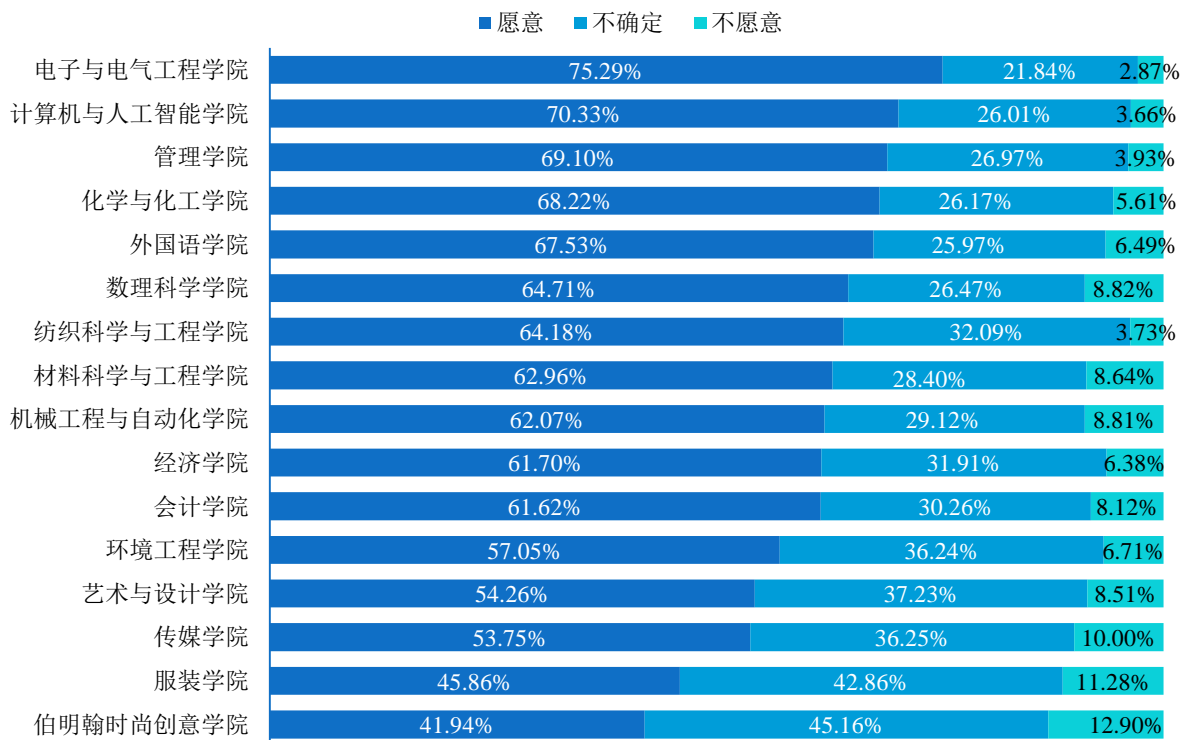


图 6-3 2022 届各学院本科毕业生对母校的推荐度分布

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2022 届本科毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 97.50% 及以上，均值分布在 4.00 分以上（5 分制），处于“提升较大”水平。其中，提升程度均值位居前三位的依次为思想道德素养与责任担当（4.11 分）、自主学习与知识迁移建构能力（4.09 分）、科学与人文素养（4.08 分）。

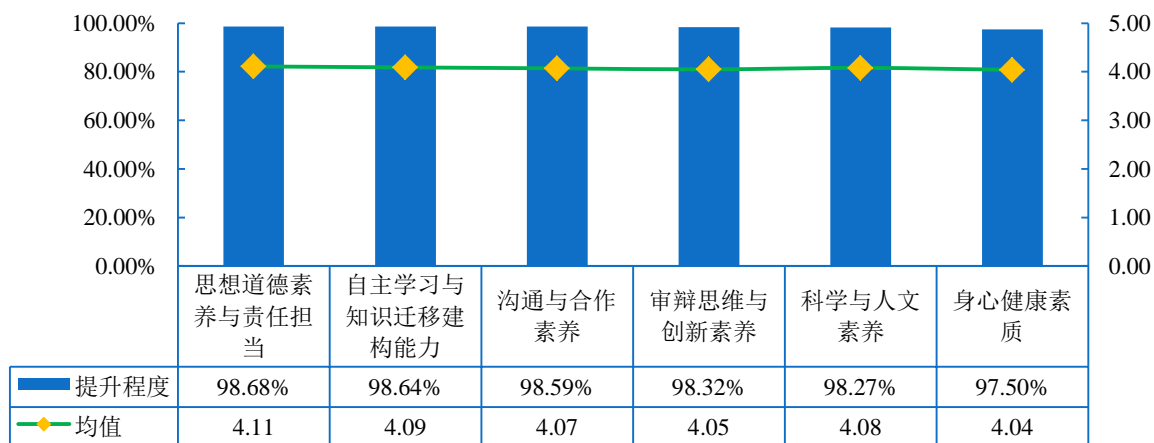


图 6-5 2022 届本科毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

除专业知识技能外，本科毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（66.30%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（57.99%）和“加深了对社会和世界的认识”（47.28%）的占比相对较高。

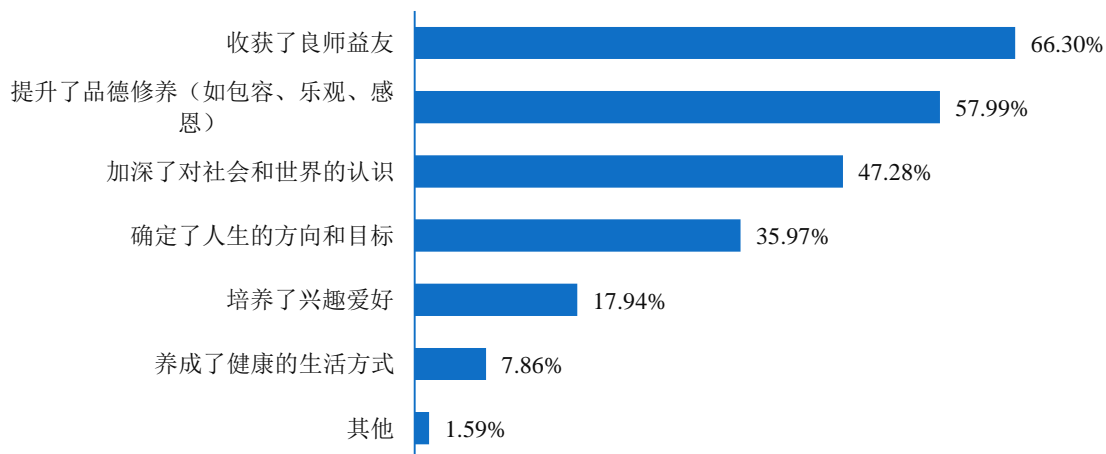


图 6-6 2022 届本科毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）任课教师评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得本科毕业生一致好评，2022届本科毕业生对任课教师总体的满意度为 98.73%，均值为 4.21 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.96%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.64%，对任课教师教学内容的满意度为 98.14%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 97.91%。

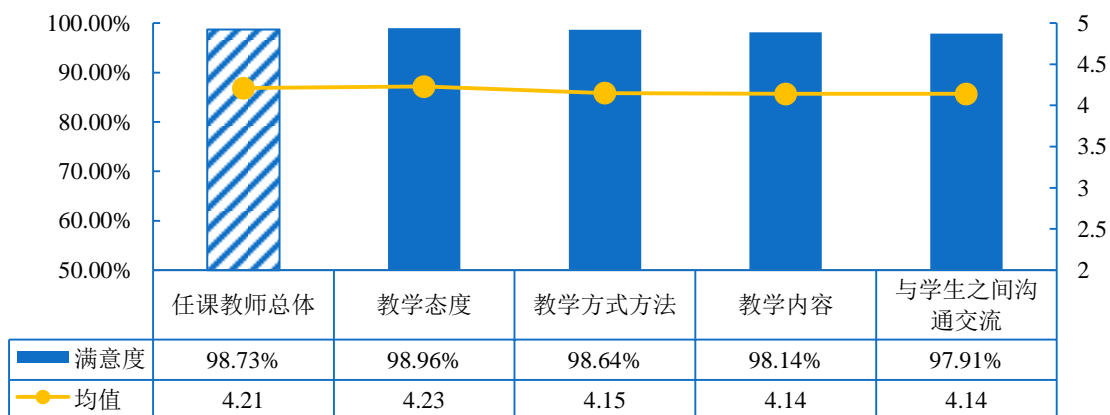


图 6-7 2022 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

各学院任课教师总体满意度：各学院本科毕业生对母校任课教师总体满意度评价处于较高水平，均在 95.00% 以上，均值分布在 3.95 分-4.40 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

表 6-1 2022 届各学院本科毕业生任课教师总体满意度分布

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
环境工程学院	100.00%	4.36	材料科学与工程学院	98.77%	4.35
外国语学院	100.00%	4.32	传媒学院	98.75%	4.19
经济学院	100.00%	4.20	服装学院	98.50%	4.14
管理学院	99.44%	4.20	化学与化工学院	98.13%	4.22
会计学院	99.26%	4.22	艺术与设计学院	97.87%	4.15
纺织科学与工程学院	99.25%	4.34	机械工程与自动化学院	97.32%	4.05
计算机与人工智能学院	98.90%	4.19	数理科学学院	97.06%	4.12
电子与电气工程学院	98.85%	4.34	伯明翰时尚创意学院	95.16%	3.95

各学院本科毕业生对任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容、与学生之间沟通交流方面的满意度评价详见下表。

表 6-2 2022 届各学院本科毕业生对任课教师各方面的满意度评价（5 分制）

学院	教学态度	教学方式方法	教学内容	与学生之间沟通交流
电子与电气工程学院	4.39	4.31	4.31	4.30
环境工程学院	4.35	4.34	4.31	4.28
外国语学院	4.34	4.21	4.23	4.23
纺织科学与工程学院	4.32	4.25	4.25	4.20
材料科学与工程学院	4.30	4.21	4.22	4.30
经济学院	4.29	4.18	4.13	4.12
管理学院	4.25	4.13	4.12	4.13
传媒学院	4.24	4.11	4.00	4.13
化学与化工学院	4.23	4.17	4.19	4.17
会计学院	4.22	4.17	4.17	4.13
计算机与人工智能学院	4.21	4.16	4.14	4.13
数理科学学院	4.21	4.06	4.06	4.09
艺术与设计学院	4.20	4.05	4.05	4.12
服装学院	4.16	4.06	4.04	4.04
机械工程与自动化学院	4.08	3.98	3.96	3.95
伯明翰时尚创意学院	4.02	3.89	3.85	3.95

（三）实践教学评价

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届本科毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.23%（较去年提升 0.66%），均值为 3.96 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.73%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.00%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 95.46%，对实习实训环节的满意度为 92.28%。

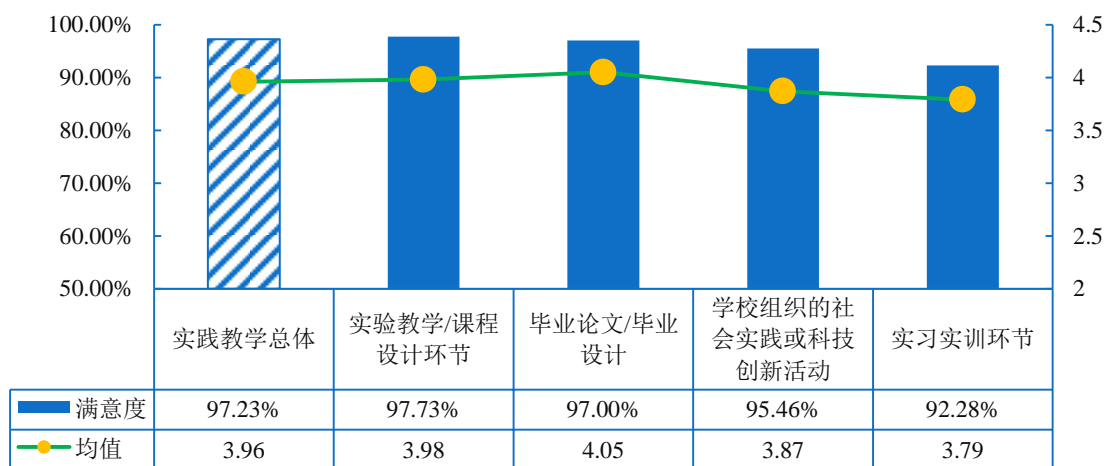


图 6-8 2022 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

各学院实践教学总体满意度：各学院本科毕业生对实践教学总体满意度评价处于较高水平，均在 92.00% 以上，均值分布在 3.75 分-4.20 分之间，偏向或处于“比较满意”水平。

表 6-3 2022 届各学院本科毕业生实践教学环节总体满意度分布

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
材料科学与工程学院	100.00%	4.15	电子与电气工程学院	97.70%	4.19
经济学院	98.94%	4.05	机械工程与自动化学院	97.32%	3.85
会计学院	98.89%	4.00	化学与化工学院	97.20%	4.06
外国语学院	98.70%	3.97	数理科学学院	97.06%	3.82
计算机与人工智能学院	98.53%	4.00	环境工程学院	96.64%	4.11
服装学院	98.50%	3.93	艺术与设计学院	95.74%	3.78
管理学院	98.31%	3.93	伯明翰时尚创意学院	95.16%	3.77
纺织科学与工程学院	97.76%	4.10	传媒学院	92.50%	3.78

各学院本科毕业生对实验教学/课程设计环节、实习实训环节、学校组织的社会实践或科技创新活动、毕业论文/毕业设计方面的满意度评价详见下表。

表 6-4 2022 届各学院本科毕业生对实践教学各方面的满意度评价（5 分制）

学院名称	实验教学/课程设计环节		实习实训环节		学校组织的社会实践或科技创新活动		毕业论文/毕业设计	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
材料科学与工程学院	100.00%	4.15	96.30%	4.01	95.06%	4.05	97.53%	4.25
经济学院	98.94%	4.05	94.68%	3.90	97.87%	3.97	97.87%	4.09
会计学院	98.89%	4.00	93.73%	3.79	96.31%	3.89	98.89%	4.10
外国语学院	98.70%	3.97	97.40%	3.91	94.81%	3.86	94.81%	4.04
计算机与人工智能学院	98.53%	4.00	90.11%	3.77	96.70%	3.91	97.07%	4.01
服装学院	98.50%	3.93	91.73%	3.58	93.23%	3.65	94.74%	3.86
管理学院	98.31%	3.93	92.13%	3.76	96.63%	3.93	96.63%	4.04
纺织科学与工程学院	97.76%	4.10	94.78%	3.99	98.51%	4.08	99.25%	4.18
电子与电气工程学院	97.70%	4.19	95.98%	4.07	94.83%	4.07	96.55%	4.24
机械工程与自动化学院	97.32%	3.85	93.49%	3.77	94.64%	3.79	96.17%	3.90
化学与化工学院	97.20%	4.06	88.79%	3.76	95.33%	3.88	96.26%	4.08
数理科学学院	97.06%	3.82	85.29%	3.41	97.06%	3.59	97.06%	3.88
环境工程学院	96.64%	4.11	95.97%	4.01	97.32%	3.93	97.99%	4.19
艺术与设计学院	95.74%	3.78	84.04%	3.37	93.62%	3.66	94.68%	3.96
伯明翰时尚创意学院	95.16%	3.77	85.48%	3.39	85.48%	3.53	98.39%	3.92
传媒学院	92.50%	3.78	83.75%	3.48	92.50%	3.66	96.25%	3.94

（四）专业课程评价

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 92.87%，均值为 3.75 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，52.14% 的本科毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，43.69% 的本科毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 4.18% 的本科毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.61 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了本科毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

表 6-5 专业课对工作/学习的满足度和本科毕业生专业知识掌握度

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
很满足	20.12%	很好	13.81%
比较满足	43.64%	比较好	38.33%
一般	29.11%	一般	43.69%
比较不满足	5.31%	比较差	3.50%
很不满足	1.82%	很差	0.68%
满足度	92.87%	掌握度	95.82%

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

各学院专业课满足度和专业知识掌握度：本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的学院是电子与电气工程学院（97.13%），较低的学院是艺术与设计学院（82.98%）。各学院本科毕业生对所学专业知识的掌握度均处于 91.00% 以上，均值分布在 3.30 分以上（5 分制），处于“一般”和“比较好”水平之间。

表 6-1 2022 届各学院本科毕业生专业课满足度（左）和专业知识掌握度（右）分布

学院名称	满足度	均值	学院名称	掌握度	均值
电子与电气工程学院	97.13%	3.91	外国语学院	100.00%	3.78
环境工程学院	95.30%	3.85	环境工程学院	98.66%	3.68
服装学院	94.74%	3.68	伯明翰时尚创意学院	98.39%	3.77
计算机与人工智能学院	94.51%	3.75	艺术与设计学院	97.87%	3.77
化学与化工学院	94.39%	3.78	纺织科学与工程学院	97.76%	3.63
材料科学与工程学院	93.83%	3.94	服装学院	97.74%	3.71
经济学院	93.62%	3.78	会计学院	97.42%	3.65
外国语学院	93.51%	3.66	经济学院	96.81%	3.64
纺织科学与工程学院	93.28%	3.89	机械工程与自动化学院	95.02%	3.54
会计学院	92.62%	3.78	电子与电气工程学院	94.83%	3.60
机械工程与自动化学院	92.34%	3.69	计算机与人工智能学院	94.51%	3.55
管理学院	91.57%	3.76	管理学院	94.38%	3.61
数理科学学院	91.18%	3.59	化学与化工学院	92.52%	3.41
伯明翰时尚创意学院	90.32%	3.52	传媒学院	92.50%	3.56
传媒学院	85.00%	3.50	材料科学与工程学院	91.36%	3.54
艺术与设计学院	82.98%	3.50	数理科学学院	91.18%	3.32
本校本科平均水平	92.87%	3.75	本校本科平均水平	95.82%	3.61

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（五）教育教学总体评价

母校教育教学的总体满意度：2022 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.59%，均值为 4.08 分（5 分制），处于“比较满意”水平。进一步调查本科毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，本科毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

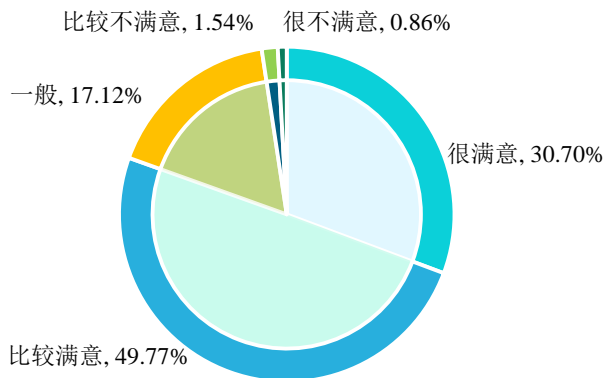


图 6-9 2022 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

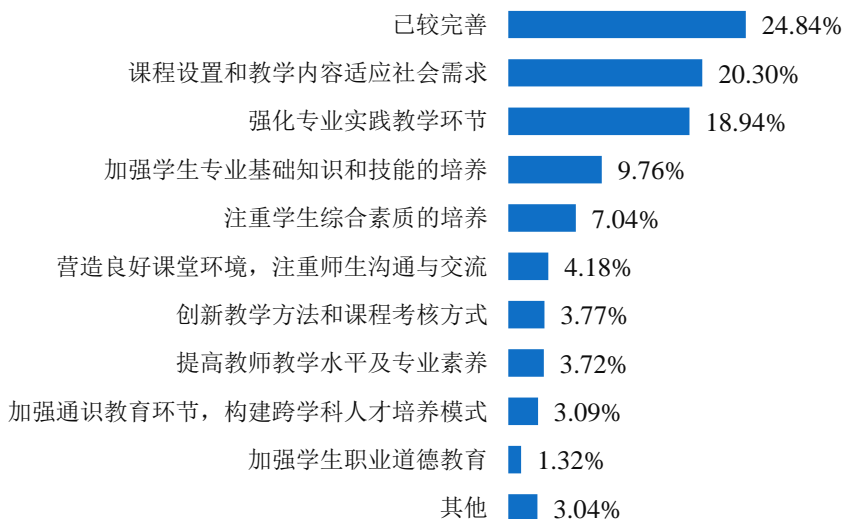


图 6-10 2022 届本科毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

各学院教育教学总体满意度评价：各学院本科毕业生对母校教育教学总体满意度处于较高水平，均在 93.00% 以上；均值分布在 3.65 分以上（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

表 6-7 2022 届各学院本科毕业生教育教学总体满意度分布

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
环境工程学院	32.21%	50.34%	16.78%	0.67%	-	99.33%	4.14
计算机与人工智能学院	32.60%	53.48%	12.45%	0.73%	0.73%	98.53%	4.16
纺织科学与工程学院	46.27%	40.30%	11.94%	-	1.49%	98.51%	4.30
电子与电气工程学院	34.48%	52.30%	11.49%	1.15%	0.57%	98.28%	4.19
化学与化工学院	28.04%	60.75%	9.35%	0.93%	0.93%	98.13%	4.14
机械工程与自动化学院	29.50%	46.36%	22.22%	0.77%	1.15%	98.08%	4.02
会计学院	33.21%	45.02%	19.56%	1.11%	1.11%	97.79%	4.08
材料科学与工程学院	34.57%	49.38%	13.58%	2.47%	-	97.53%	4.16
管理学院	34.27%	44.38%	18.54%	2.81%	-	97.19%	4.10
数理科学学院	23.53%	58.82%	14.71%	-	2.94%	97.06%	4.00
经济学院	26.60%	59.57%	10.64%	3.19%	-	96.81%	4.10
传媒学院	25.00%	47.50%	23.75%	3.75%	-	96.25%	3.94
服装学院	18.80%	55.64%	21.80%	3.76%	-	96.24%	3.89
外国语学院	29.87%	46.75%	19.48%	1.30%	2.60%	96.10%	4.00
艺术与设计学院	23.40%	48.94%	23.40%	2.13%	2.13%	95.74%	3.89
伯明翰时尚创意学院	12.90%	53.23%	27.42%	3.23%	3.23%	93.55%	3.69

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（六）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度评价：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进本科毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了本科毕业生广泛认可。本科毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.90%，其中“招聘信息发布”（97.14%）、“就业信息网”（97.13%）的满意度相对较高。

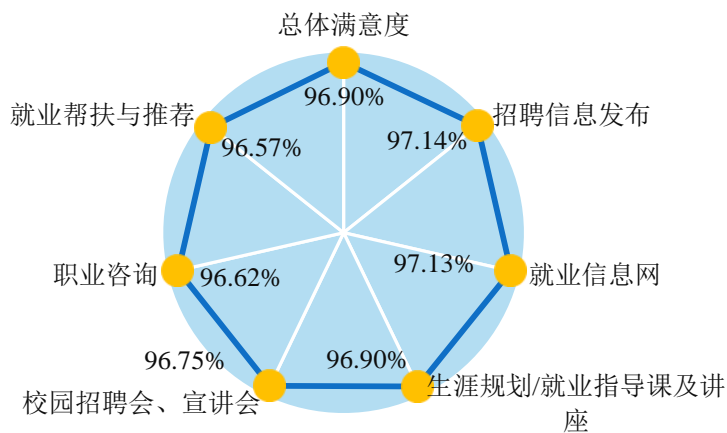


图 6-11 2022 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，本科毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导简历写作。

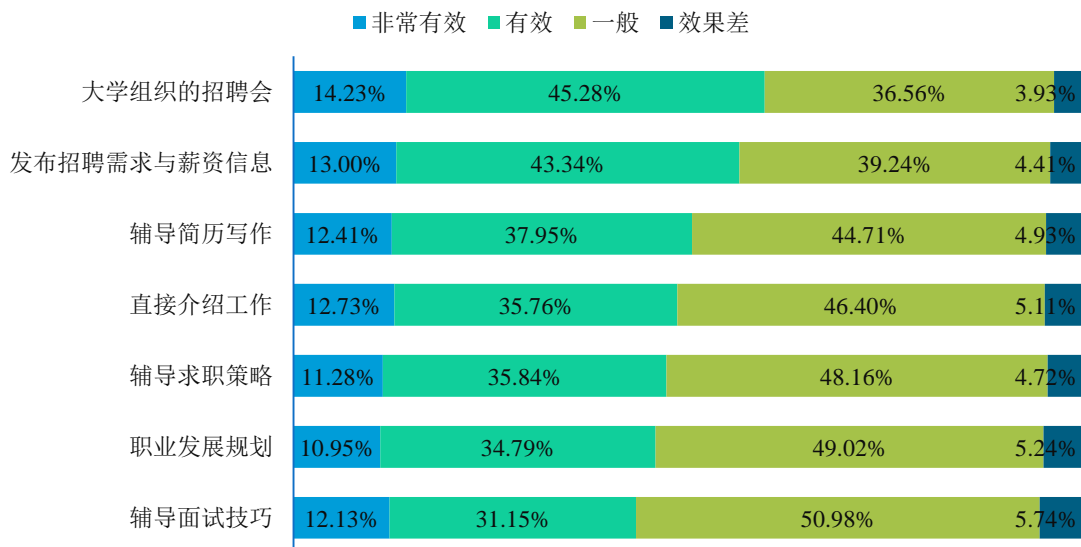


图 6-12 2022 届本科毕业生对学校求职服务的有效性评价

学校创业教育/指导服务满意度评价：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高本科毕业生的创业能力。本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.24%。

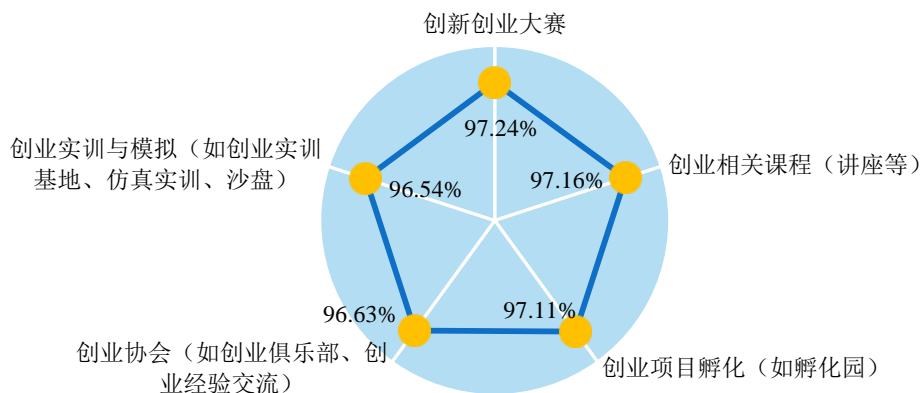


图 6-13 2022 届本科毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（七）德育工作与管理服务评价

母校德育建设工作满意度评价：受访 2022 届本科毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 98.09%，均值为 4.13 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.32%、对党团活动/志愿服务活动的组织与开展的满意度为 97.50%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 97.28%。

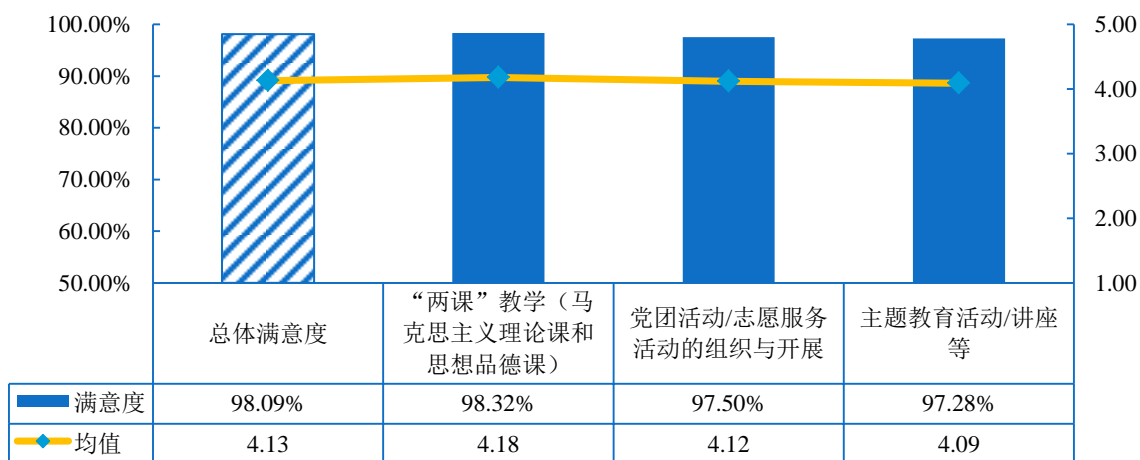


图 6-14 本科毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

母校管理服务满意度评价：学校所提供的各项管理服务得到了本科毕业生的广泛认可，2022 届本科毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 95.64%、对生活

服务的满意度为 90.51%、对学习资源服务的满意度为 94.10%、对学风建设工作的满意度为 95.69%。

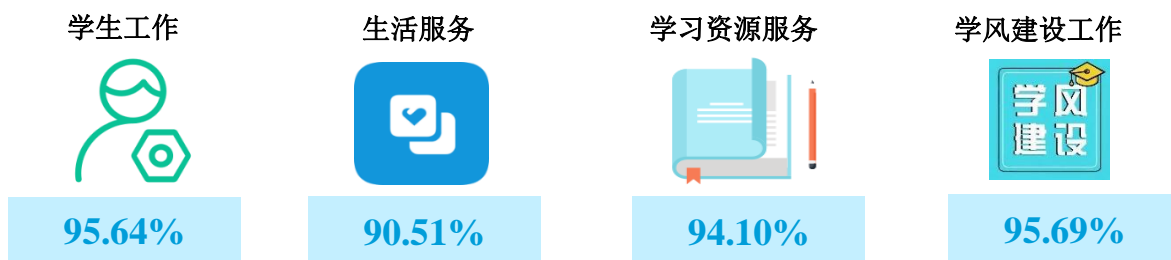


图 6-4 2022 届本科毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁷

用人单位对学校人才培养工作的满意度：97.11%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

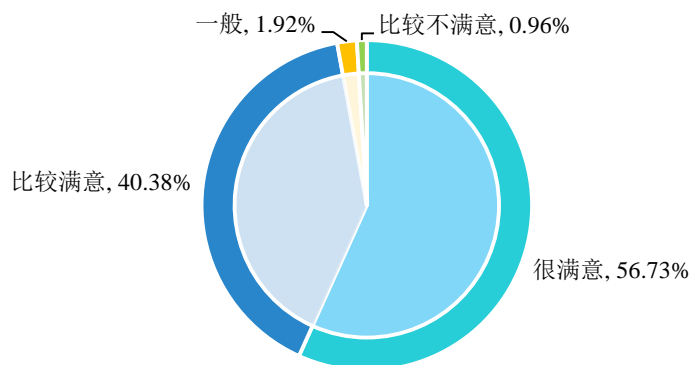


图 6-5 用人单位对学校人才培养工作的满意度

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届本科毕业生用人单位调查。

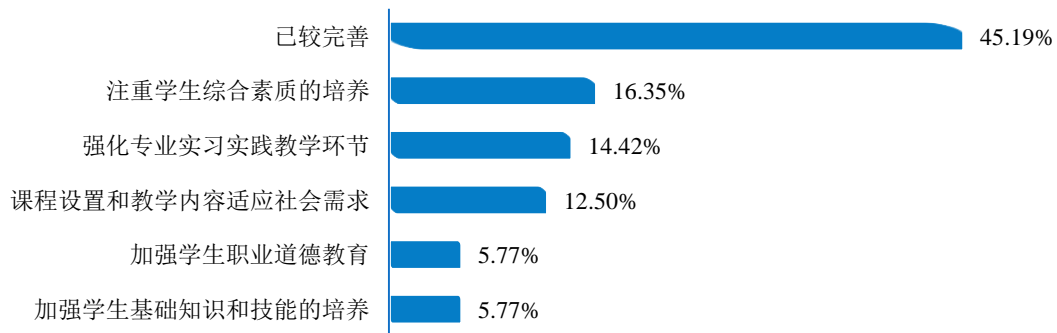


图 6-6 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 59.62% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，33.65% 的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”的占比相对较高。

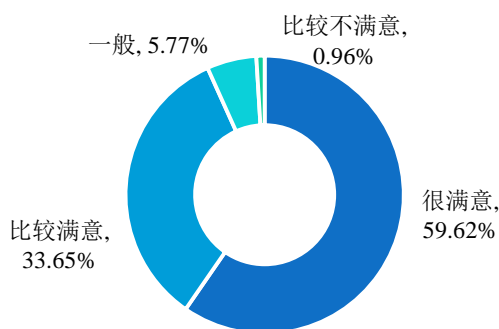


图 6-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

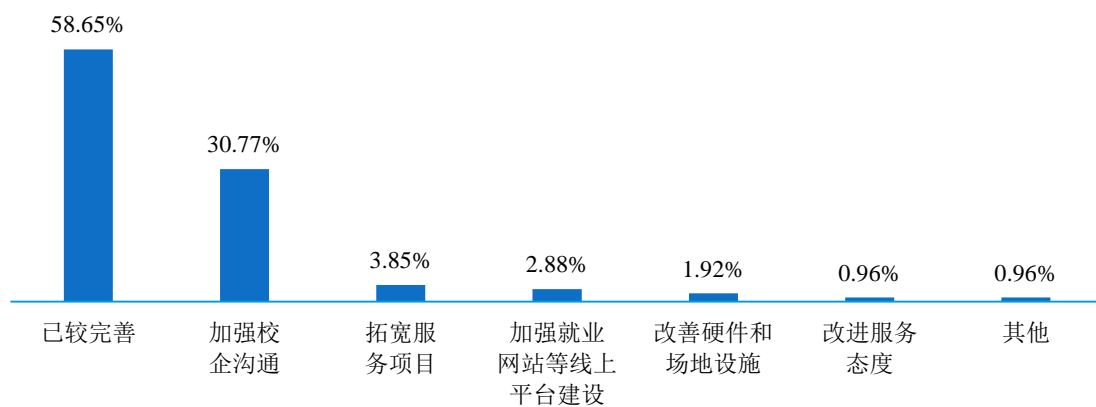


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立学科专业预警和动态调整机制，全面推进专业自评估工作，将评估结果作为专业撤并转、招生计划分配的重要依据，做好存量升级、增量优化、余量消减，进一步优化学科专业结构，提高人才培养的针对性和前瞻性。另一方面，培育特色优势专业群，按照“专业嵌入产业链，产业哺育专业群”的专业建设路径，努力优化以纺织为特色，工科为主体，人文艺术、经济管理为两翼的学科专业布局；并适度发展地方经济社会发展急需的新兴交叉专业、新工科专业，强化与区域高新技术产业、制造业、现代服务业等发展密切相关的优势专业链，在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案等。此外，持续做好一流本科专业建设点的培育和申报工作，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力。

（二）对教育教学的反馈

学校多元化人才培养机制为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求。为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域产业提质增效与经济社会发展，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.人才培养模式方面，持续构建培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的育人机制，从而提高专业建设与社会需求的适应度、人才培养目标与培养效果的达成度、教师队伍和教学资源条件的保障度。2.课程设置

方面，为学生提供“融合性”的课程结构，打破学科之间的壁垒，以优势特色学科为主体，以相关学科为支撑，整合相关传统学科资源，促进基础学科、应用学科交叉融合，构建跨学院、跨学科交叉联合培养创新创业人才的新机制，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的学科体系，实现人才培养的宽、专结合。如面向本科生开设辅修专业和辅修学士学位、微专业等复合型人才培养平台；注重学科专业基础和大类培养、学科平台课程实现大类打通；注重专业方向课程分向培养、促进个性化发展等。

3.实践教学方面，整合校内资源，构建“知识-体验-实践”三位一体、多向度互动的产学研协同育人平台，通过与纺织服装业、化学纤维制造业、电子制造、机械制造、信息技术产业、现代服务业等重点领域单位“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合，从而实现专业教育供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，更好地服务产业的发展。同时，通过校内外导师联合培养机制，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的创新型人才。

4.教育教学方法方面。针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源 and 师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生自主学习和终身学习的能力提升。并推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，采用线上线下混合式、翻转课堂、智慧课堂等新型课堂教学模式，从而实现优质教学资源开放共享。此外，持续推进一流本科课程建设，不断提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度，提升毕业生知识技能与社会需求契合性。

（三）对就业创业工作的反馈

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施，综合施测、多方发力稳住 2023 届毕业生就业“基本盘”。

一是深拓市场性岗位与政策性岗位。求职待就业型毕业生反馈最希望得到的支持为“专业相关就业信息的定向推送”（71.15%）和“提供更多的求职信息获取渠

道”（61.54%）；毕业生反馈因获取就业信息渠道少而择业受阻的占比为 21.59%。为保障毕业生充分就业目标的实现，学校应畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设；并持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，依托云平台、就业信息网等多元渠道组织实施网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，开拓毕业生择业渠道。此外，加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度，在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

二是加强求职指导与就业引导。毕业生反馈因工作与自身兴趣爱好、发展规划、薪资期待、工作环境不符而从事专业不相关工作的占比达 67.11%；求职待就业型群体“有业不就”现象突出（占比达 59.57%）；毕业生反馈因“求职方法技巧缺乏”“线上求职经验不足”而择业受阻的占比分别为 32.58%、31.36%。基于此，学校应构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课程体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。并将职业生涯发展按阶段和学生自身去向规划等进行细分，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。同时，辅以多渠道、多形式的简历制作培训、线上线下面试技巧培训、行业领域认知培训、对口单位情况介绍等，提升毕业生求职技能与择业竞争力。此外，面对就业大环境的转变，引导毕业生认清形势，增强就业主体意识，基于自我认知和自我规划基础上，进入“快”规划和“早”准备状态，从而实现顺利就业。

三是做好重点群体帮扶工作，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

四是持续深化创新创业教育改革,紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际,将创新创业教育深植于整体人才培养,统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台,打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务,全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

