

武汉纺织大学文件

武纺大〔2015〕58号

武汉纺织大学关于2014-2015学年度 信息公开相关工作情况的报告

湖北省教育厅：

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）、《教育部办公厅关于进一步落实高校信息公开清单做好信息公开年度报告工作的通知》（教办公厅函〔2015〕48号）等要求，在学校信息公开领导小组指导下，现将学校2014-2015学年度（时间为：2014年9月1日至2015年8月31日）信息公开相关工作报告如下：

一、概述

2014-2015学年度，学校认真贯彻落实教育部和湖北省教育厅有关信息公开工作精神，以学校制度“废、改、立”为抓手，将学校历年施行的规章制度进行清理、增删和废止，进一步完善了信息公开基本制度和工作机制，继续加强信息公开平台建设，积极落实高等学校信息公开事项清单工作，进一步增强了学校工

作透明度，信息公开工作取得了新成效。

（一）学校信息公开体制机制进一步完善

学校高度重视并继续深化信息公开工作，思想上统一认识，组织上加强领导，行动上积极落实。学校信息公开工作领导小组，全面负责学校信息公开工作的组织领导、统筹协调和工作指导。学校办公室、纪委（监察处、审计处）、组织部（统战部）、宣传部、学生工作部（学生工作处、团委）、保卫部（保卫处、武装部）、工会、发展规划处、研究生处、教务处、科学技术处、人事处、财务处、资产与实验室管理处、国际交流与合作处、招生就业处、招标办公室等相关部门及各学院具体负责各自工作职责范围内的信息公开工作。各单位主要负责人是本单位信息公开工作的第一责任人，信息公开工作联络员全覆盖，具体负责本单位相关信息的整理、发布，一级抓一级、层层抓落实工作机制进一步理顺、抓实。

（二）学校信息公开工作进一步规范化

学校认真对照《高等学校信息公开办法》的具体要求，修订和完善了《武汉纺织大学信息公开工作实施办法（试行）》、《武汉纺织大学党务公开工作实施办法》，严格执行《武汉纺织大学信息公开事项清单》、《武汉纺织大学信息公开任务分工》，强化了信息公开事项及责任单位、公开方式、具体要求。同时，学校严格按照《中华人民共和国保守国家秘密法》等有关规定建立了信息公开保密审查制度，确保公开的信息不涉密，涉密的信息

不公开，保障了学校信息公开工作的规范化。学校信息公开办公室还专门学习、研究湖北省教育厅信息公开专栏，努力学习借鉴兄弟高校先进经验和做法，提出推进我校信息公开工作的新思路、新办法，不断提升理论水平和工作效能。

（三）学校信息公开工作渠道进一步拓宽

学校一方面畅通传统信息公开渠道，如：通过印发文件、召开校情通报会、使用校园内的电子显示屏、宣传栏等形式公开学校重要事项；建立健全常委会向全委会报告工作、全委会和纪委会向党代会报告工作的制度；设立书记信箱、校长信箱及处长、院长信箱，方便师生员工随时反映学校各项工作中存在的问题，提出意见或建议；另一方面，学校十分重视利用新媒体公开发布重点工作和重要事项。通过武汉纺织大学门户网站“学校公告”栏、武汉纺织大学新闻网、各二级单位网站等载体及时发布和更新信息，对各二级单位网站建设和信息更新情况进行了专项检查，组织召开了全校各二级单位负责人参加的信息化建设工作专题会议，对各单位的信息公开工作情况予以通报。“武汉纺织大学信息公开”专题网站（xwgk.wtu.edu.cn）作为学校信息集中发布和管理的平台，专门发布国家和湖北省信息公开“十项清单”所涉及的学校重要事项。

二、主动公开情况

（一）主动公开信息数量

1. 2014-2015学年度，学校继续推进传统媒体和新媒体融合

发展，多渠道做好对外信息发布。一是通过武汉纺织大学新闻网，2014年9月1日至2015年8月31日共发布各类信息1914条。二是进一步加强官方微博、微信建设。目前，我校新浪官方微博共有33000余人关注，微博本学年同步发布各类信息3000余条，入选了教育部官方微博联盟（全国仅100所高校）；微信有25000关注量，平均每周发布各类信息20余条。三是以校报等形式公开发布学校有关工作信息，公开出版校报12期，通过校报发布各类重大信息近200条。

2. 以文件、通知、会议纪要等形式公开发布学校重大工作信息。本学年共印发规范性文件494份，会议纪要50份，通过校园网公告栏，发布有关学校重大事项的公告、公示等信息350余条，涉及学校整体工作、年度要点、教学管理、科研管理、学生管理、资产管理、财务管理、干部人事工作、招标采购、基础建设、后勤服务、对外交流，以及精神文明建设、监督工作等多方面内容。此外，各职能部门和院部通过网站发布了大量通知公告和主动公开信息。

3. 按照上级主管部门要求，认真完成了2015-2016学年初高等教育基层统计报表上报，2014-2015学年本科教学状态数据库、教学质量年度报告、就业质量年度报告等专项工作，极大地提升了学校信息公开专业化水平。

4. 以教育部本科教学工作审核评估为契机，推动学校信息公开。学校作为湖北省第一所进行审核评估的省属高校，教育部

审核评估专家组来校考察学校人才培养工作，查阅相关资料，召开各类专题会议、座谈会等分层次、多渠道了解教学、招生、财务、人事等重要信息和公开情况。学校认真落实评估专家组提出的宝贵建议和意见，对信息公开工作现状进行了梳理，进一步明确了今后工作的思路 and 方向。

（二）主动公开所列事项

1. 基本信息

学校在主页“信息服务”栏下设置了“信息公开专题网”，详细公开了有关办学规模、校级领导班子分工、机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况。学校章程已初步通过省教育厅会议审核，待正式批准后发文。学校发展规划、各项规章制度均在内网公开，有关制度通过信息公开专题网相关链接，向社会公开。教职工代表大会、学术委员会等相关制度、工作报告均通过信息公开专题网公开。学校2014-2015学年信息公开工作年度报告已通过信息公开专题网公开。

2. 招生考试信息

2015年，学校按照《教育部关于进一步推进高校招生信息公开工作的通知》（教学函〔2013〕9号）要求，进一步扩大信息公开范围，规范公开程序和内容，提高信息公开时效，做到高校招生信息“十公开”。严格执行教育部、湖北省招委会制定的相关政策和规定，通过湖北教育考试网、学校本科生招生信息网以及

普通“专升本”招生网，准确公布艺术设计与服装表演专业招生政策、管理办法；经省教育厅审核并公布全日制普通本科招生章程、普通“专升本”招生章程；编制并公布分省分专业招生来源计划；严格按照各省确定的投档规则、填报志愿时间和办法、录取各阶段时间安排，各批次未完成计划和考生志愿征集办法等要求公开录取进程；学校统筹安排电话、网络、微信咨询，接受考生申诉；及时公开各批次、各科类录取人数和录取最低分，方便考试查询；今年学校新生资格复查期间没有接到有关举报信息并已上报省招办。

积极开展研究生招生信息咨询，通过邮箱、研招信息平台、咨询电话等方式解答考生疑问；通过研究生招生信息网公开研究生招生简章、专业目录和报名、考试、复试、录取、调剂、入学报到须知等信息。通过各院部网站公布参加研究生复试的考生成绩、拟录取研究生名单。通过研究生招生简章公布学校研究生招生办公室、院部研究生工作科室相关人员的姓名、联系电话、邮箱等信息，方便学生咨询及申诉。

3. 财务、资产及收费信息

学校高度重视财务信息公开工作，始终按上级有关规定认真执行。学校财务处网站和信息公开专题网公布了2014年部门决算和部门预算信息、2015年部门预算公开信息，内容包括收支预决算总表、收入预决算表、支出预决算表、财政拨款支出预决算表。通过财务处和信息公开专题网公开学校财务、资产管理制度和涉

及收费项目、收费依据、收费标准的有关文件，公开了投诉电话。

为破解财务“报账难、排长队”的问题，优化财务报账效率，提高财务管理和服务水平，学校财务处建设了一个财务网上综合服务平台，包含网上叫号系统、网上缴费系统、网上查询系统、网上报账系统、收入申报系统和预算申报系统等六个系统模块。网上叫号系统实现了提前预约排队的功能，有效避免了教职工花费大量时间“排长队”的问题；网上缴费系统实现了学生可在网上缴纳学费和住宿费，减少了现场和现金收费的工作量，提高了学生收费信息统计的准确性、及时性和完整性；网上报账系统实现了单据填写的规范化、业务审批的流程化、财务审核的透明化，减少了现场排队报销人员的数量，较好地提高了财务工作效率。

信息公开专题网链接了招标办公室、资产与实验室管理处部门网站，公开了有关仪器设备采购的管理制度、竞价信息，公开了工程、设备、药品等采购招投标管理实施办法、招投标流程、竞标公告、中标公示等信息，并提供《政府采购协议供货实用手册》、《武汉纺织大学2015年采购计划汇总表》等有关下载资料。

4. 人事师资信息

学校通过信息公开专题网公开校级领导干部在社会团体兼职、校内中层干部任免、选聘、竞岗情况。通过信息公开专题网及相关链接公开了学校教师数量及结构、岗位设置管理与聘用办法等信息。今年继续对职称评审及推荐评审结果、湖北名师工作室人选、享受省政府专项津贴人员推荐人选、湖北省优秀青年骨

干人才推荐人选、长江学者特聘教授2014-2015年度到岗时间等进行了公示。

5. 教学质量信息

通过信息公开专题网及教务处部门网站公开了本科生占全日制在校生总数的比例、专业设置、当年新增专业、停招专业名单、全校开设课程总门数、实践教学和选修课学分占总学分比例、主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例、武汉纺织大学年度本科教学质量报告。武汉纺织大学2014年度本科教学质量已完成撰写工作，待校长办公会审定报送省教育厅，并予以公开发布。报告通过信息公开专题网及招生就业处公开了促进毕业生就业的政策措施和指导服务，毕业生的规模、结构、就业率、就业流向、武汉纺织大学2014年就业质量报告。武汉纺织大学2015年就业质量报告正在征求意见、核准校对。

6. 学生管理服务信息

学校高度重视学生管理服务，各项制度完备，通过信息公开专题网公开了学籍管理办法、学生评优、奖励、违纪处理办法，学生申诉处理条例等与学生相关的各项管理规定和制度规范，学生“奖、助、贷、补、勤”的申请、办理办法和公示信息，以及重要事项通告、校园活动公告等重要信息。

7. 学风建设信息

学校今年出台了《中共武汉纺织大学委员会关于保障本科教

学中心地位的意见》，学校成立了学风建设工作领导小组，党委书记、校长任组长，领导小组下设办公室，主任由教务处长担任，学生工作部（处）、研究生处负责人任副主任，学风建设、考风考纪、监考管理等文件通过信息公开专题网以及上述三部门网站公开。有关学术规范制度、学术不端行为查处办法通过信息公开专题网及科技处部门网站公开。

8. 学位、学科信息

学校信息公开专题网及研究生处部门网站公开了授予硕士、学士学位细则，研究生处网页公示了学科创新团队中期检查材料，公开了省级和校级学科群申报通知，现代纺织技术学科群和时尚创意文化学科群申报材料在湖北省学位办网进行公示。

9. 对外交流与合作信息

学校信息公开专题网以及国际交流合作处、国际学院部门网站公开了“武汉纺织大学伯明翰时尚创意学院”等中外合作办学情况、中欧国际职业教育培训中心、国际学院办学情况、优质教育资源引进利用情况、社会评价等。通过信息公开专题网公开了学校考察团赴日本、韩国高校进行访问交流，以及由学校承办、20多个国家和地区的300多位纺织界精英参加的第89届世界纺织大会。

10. 其他

学校信息公开专题网还公开了《武汉纺织大学处置重大突发事件应急预案》等突发事件的应急处理预案、预警信息，以及

《关注安全 关爱生命》安全教育专题片。

三、依申请公开和不予公开情况

学校坚持贯彻“以公开为常态、不公开为例外”原则，在信息公开专题网上设置申请公开栏目，明确了依申请公开的受理机构、受理程序、监督机构、联系方式等相关信息，广大师生员工和社会公众可以下载填写申请表格，向学校申请公开信息。

四、信息公开评议情况

学校建立了较为完整的信息服务网络，及时、有效、完整地将学校制作、产生的可公开信息向社会公众和全校师生员工公开，同时通过顺畅的信息反馈渠道，收集社会公众和师生员工对相关信息的诉求，保障了学校师生员工和社会公众对学校的知情权，得到了广大师生和社会公众的认可和肯定。

五、因信息公开受举报情况

2014-2015学年，学校未收到针对信息公开工作的投诉与举报，也未发生针对信息公开工作的行政复议或行政诉讼。

六、信息公开的主要经验、存在问题及改进措施

（一）主要经验

1. 学校重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作等重大问题实行公示制，在制定学校章程研制、“十三五”发展规划、目标管理与绩效考核等涉及学校重要事项上广泛征求意见，畅通信息上下沟通渠道。

2. 严格执行“三严三实”、“两访两创”工作方案，深入

推进校领导联系二级院部、全校中层干部听课、机关中层以上干部结对学生宿舍等制度，坚持师生定期交流沟通，提高信息透明度。

3. 学校定期召开二级院部党政负责人、机关职能部门主要负责人例会制度，学校职能部门不定期到各个院部进行走访调研，加强信息交流，促进信息对称、透明。

4. 坚持开好年度教代会，不断完善教代会专门委员会、二级教代会、提案等工作制度，明确要求教代会职权范围内的有关事项必须向教代会报告，并由教代会审议或讨论通过。

5. 学校坚持重大事项向老领导、民主党派、无党派人士通报，每年开展老领导、民主党派、无党派人士茶话会，听取各方意见建议，扩大信息公开范围和受众，有效发挥老同志和党外人士作用。

（二）存在的主要问题

2014-2015学年，学校信息公开工作虽然取得了较快的进展和较好的成效，但与上级的要求和公众的期盼相比，仍存在一定差距和不足，主要表现在：学校二级单位信息公开工作开展情况不够平衡，有的单位对信息公开工作重视程度不够，部分单位信息公开主动性、时效性不强；有的单位信息公开模块、条目不够清晰，信息公开的内容还需进一步丰富和规范；部门之间的协调联动不够，信息公开工作的责任落实、监督检查、公开评议还有待进一步完善。

（三）改进措施

在今后的工作中，学校将进一步梳理、细化信息公开项目，进一步完善学校信息公开机制，大力推进决策公开、过程公开、结果公开，不断提升学校信息公开工作的水平和成效。

1. 大力营造信息公开氛围，提高管理部门信息公开意识，健全学校信息公开内容审查和更新维护、考核评估、监督检查评议等工作制度，进一步修订信息公开目录，扩大信息公开范围。

2. 继续推动相关职能部门和院部综合运用多种方式，开辟信息公开新途径，解决内部沟通不足问题，进一步做好信息公开工作，提高师生员工和社会公众对信息公开的关注度和认同度。

3. 建立健全信息公开评议和回应机制，注重发挥广大教职工的民主监督、民主管理的作用，密切关注、收集师生员工和社会公众对学校信息公开工作的评价，及时予以回应，以外部评价为抓手，推动学校信息公开工作。

武汉纺织大学

2015年11月20日

主题词：信息公开 年度 报告

武汉纺织大学学校办公室

2015年11月20日印发
