

武汉纺织大学 2017 年艺术教育发展年度报告

大学艺术教育工作是大学教育的重要组成部分，它与德育、智育、体育相互联系，相辅相成，共同构成大学教育的完整内容。2017 年，学校继续按照《学校艺术教育工作规程》（中华人民共和国教育部令第 13 号）、《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》（国办发[2015]71 号）和《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》（教体艺[2014]1 号）的要求，遵循普及与提高相结合、课内与课外相结合、学习与实践相结合的原则，开展学校艺术教育工作。现就 2017 年艺术教育年度发展报告如下：

一、办学理念

学校秉承“崇真尚美”的校训，弘扬“自强不息、经天纬地”的大学精神，坚持特色发展，实行开放办学，主动服务纺织行业和地方经济社会发展，历经六十载，已成为理、工、文、经、管、艺等多学科协调发展、特色鲜明、优势突出的普通高等院校，是国家“中西部高校基础能力建设工程”建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、全国十大时装名校。

二、艺术教育基本情况

根据文件精神，结合我艺术教育教学工作实际，学校艺术教育工作由分管校领导负责，教务处统筹学校艺术教育课程管理，团委负责艺术教育实践第二课堂活动，艺术学院负责公共艺术课程教学，其他艺术类学院负责各自专业培养方案的具体实施。根据《武汉纺织大学通识选修课管理办法》，学校特设“纺织文化与艺术审美”等六大课程群，规定学生必须修够 8 学分方才允许毕业。根据培养方案规定艺术类学院开设的专业选修课针对全校所有专业学生放开选课。学校依据校内文件定期对艺术类专业进行专业评估并公布结果。

学校设有艺术与设计学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院等 4 大艺术类学院。其中艺术与设计学院的设计学的办学历史始于 20 世纪 80 年代初，是华中地区最早创办艺术设计专业的院系之一，其中艺术设计专业为国家特色专

业；服装学院服装学科是湖北省重点学科，服装艺术设计是国家特色专业，湖北省品牌专业，服装结构设计是国家精品课程，至 2016 年已连续十七年在中国服装设计师协会举办的“新人奖”大赛全国服装院校排行榜（FEI）综合积分榜名列第一；传媒学院现有数字媒体艺术和传播学等两个“楚天学者计划”设岗学科、湖北省“楚天金报”研究生工作站、“时尚创意与文化”省级优势特色学科群（时尚美学与文化理论研究、数字媒体技术与时尚传播）等学科与研究平台；伯明翰时尚创意学院(Birmingham Institute of Fashion and Creative Art, BIFCA)是英国伯明翰城市大学与武汉纺织大学在中国教育部批准下，合作建立的一所教学层次为本科的高等学府。

全校共举办服装与服饰设计、表演、视觉传达设计、环境设计、工艺美术、公共艺术、产品设计、动画、数字媒体艺术和摄影共计 10 余个艺术学本科专业。设计学为湖北省一级特色重点学科,湖北省优势特色学科群，设计学一级学科下的艺术学、民族服饰文化、绘画艺术与设计三个二级学科硕士点

三、艺术教育教学资源情况

1、师资配备

艺术与设计学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院等 4 大艺术类专业学院现有教师 170 人，其中教授 22 人，副教授 83 人，讲师 52 人，其中硕士研究生导师 43 人，湖北省“楚天学者计划”特聘教授 4 人，楚天学子 1 人，外聘国内外著名教授“特聘教授”2 人，国家“外传千人计划”院士 1 人；拥有中国“十佳时装设计师”教师 5 人。形成了一支年龄结构、职称结构与学历学位结构比较合理的教学科研队伍。

2、课程资源

艺术与设计学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院等 4 大艺术类专业学院共开设专业类课程 500 余门，我校还开设一定数量的纺织文化与艺术审美类通识选修课程群，归入学校通识教育管理，并把学生美育实践活动纳入学校大学生综合素质拓展学分管理。纺织文化与艺术审美类课程群如表 1 所示：

课程名称	课程性质
20 世纪华文文学经典导读	通识选修课
阿卡贝拉人声和声演唱	通识选修课
电影艺术欣赏	通识选修课
国际标准交谊舞	通识选修课
汉绣艺术	通识选修课
红楼梦赏析	通识选修课
荆楚纺织文化与时尚艺术	通识选修课
精彩纸艺轻松学	通识选修课
明清家具及相关艺术品鉴赏	通识选修课
摄影基础	通识选修课
摄影技艺与作品赏析	通识选修课
完美着装	通识选修课
文学欣赏	通识选修课
西方文学经典名著的影视欣赏	通识选修课
鞋类产品设计与欣赏及穿用指导	通识选修课
影视艺术鉴赏	通识选修课
影视艺术与作品鉴赏	通识选修课
园艺欣赏	通识选修课
走进故宫	通识选修课
舞蹈基础	通识选修课
艺术概论	通识选修课
艺术批评	通识选修课
音乐基础	通识选修课

3、场地资源

艺术与教育学院、服装学院、传媒学院和伯明翰时尚创意学院等 4 大艺术类

学院拥有专业教室 100 余间用于专业教学。

艺术与设计学院拥有模型设计与制作室、摄影实验室、陶艺实验室、纤维实验室、包装实验室、数码印花实验室、编织实验室、虚拟仿真实验室、丝网印花实验室、玩具实验室等 3000 余平方米专业实验室；服装学院拥有服装工艺实验室、针织缝纫机实验室、针织横机实验室、大学生创新实践基地、形象实验室、形体训练实验室、服装工程实验室、服装数字化实验室、服装 CAD 实验室、立体裁剪室、计算机机房、表演厅、人工气候室、湖北非物质文化遗产研究中心、湖北省服饰艺术与文化研究中心等 5000 多平方米的多功能教学实验中心；传媒学院拥有数字媒体基础实验室、动画制作实验室、拷贝实验室、非线性编辑实验室、广播电视演播厅、画室、摄影棚、暗室和图书资料室面积达 1000 多平方米。

除开专业教学场地，我校努力为学生创造各类公共活动场所，包括可同时容纳数千人的大型体育场、一个能提供 1000 人举办活动的大学生活动中心、六个多功能学术报告厅。这些场馆均能够为我校艺术教育提供教学活动场所。

四、课外文化艺术活动第二课堂

1、课外文化艺术活动

我校高度重视“第二课堂”活动，精心打造团学精品文化，坚持校园文化建设与立德树人相结合，积极开展导向正确、格调高雅、丰富多彩的校园文化活动，引导广大青年学生积极向上。创作排演大型原创音乐话剧《织梦》，并使之成为师生员工知校爱校荣校、社会公众认知了解学校的靓丽名片，《中国教育报》予以专题报道，项目获评全省高校校园文化建设成果一等奖、全青少年思想文化活动和新媒体项目竞赛重点项目。并在近十次受邀参演湖北省“寻找长江新星”启航晚会等表演中实现了“美在纺大”文化输出。创新开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”系列活动并获团中央微信点赞肯定，校艺术团获全国啦啦操联赛两项冠军。以十九大胜利召开为契机，举办“我看十八大来的新变化”配乐朗诵比赛、知识竞赛和“欢庆十九大 青春永向党”合唱比赛，以思想政治教育主题主导全校性文艺活动；2017 年学生参加各类创业创业赛事获得省级及以上

各项奖项 318 项，获批专利 20 项，发表学术论文 112 篇，均较去年有较大提升，学生在湖北省第十一届“挑战杯”中荣获一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项，学校捧得“优胜杯”。全校注册学生社团共计 79 个，注册会员 4500 多名。

学校通过成立大学生艺术团、社团组织、辅以宣传橱窗、校园广播等载体，营造良好的校园艺术氛围，力争每位学生参加校园文化活动，鼓励每位同学在校期间至少参加一次艺术活动、培养一项艺术爱好。如举办汉字听写大赛、摄影比赛等，提高学生的文化艺术修养，积极开展志愿文化服务活动，大力宣扬志愿文化；对大学生艺术团进行系统培训，提高其修养和演艺水平。

2、校园文化艺术环境

我校注重校园文化艺术环境建设，强化环境育人、文化育人和艺术团建设。重视校园文化品牌建设，“织梦”、“融融校间情”、“青春力量 感动纺大”大学生榜样人物评选、年度“十佳班团”评选等一批优秀文化品牌得到传承和发扬。2017 年，学校被授予“（2015-2016）湖北省文明单位（校园）”荣誉称号。与此同时，大力宣传弘扬志愿文化，全国首批“最佳志愿项目”的蓝灯团队、荣获江夏好人的“纸鸢服务队”、全国大学生小平科技创新团队-绿芽志愿服务团队等一批批具有一定社会影响的志愿服务团队不断涌现，形成了志愿服务项目的辐射效应和品牌矩阵效应，对于提升大学生思想道德素质、深化校园文化建设内涵、发挥高校服务社会功能起到了积极的推动作用。我校九三学社主委生鸿飞教授荣获 2017 年度“感动洪山”十大人物；青年志愿者协会纸鸢服务队获评“2017 年江夏好人”，道德模范不断涌现，引领校园行为规范。

大学文化是一所大学的精神和灵魂，是大学核心竞争力的重要组成部分。武汉纺织大学秉承“崇真尚美”校训，构建“美在纺大”的校园文化，大力培育校园文明风尚、广泛开展群众性精神文明创建活动，进一步强化校园建设的文化功能，大力推进文化建设体制、机制、载体和内容的创新，推动学校文化大发展大繁荣，为推动我校艺术教育工作提供了良好的精神、环境、行为和制度文化支持。